



BULLETIN D'INFORMATIONS TRIMESTRIEL

ZONE UEMOA

AVRIL À JUIN 2024

SOMMAIRE

p.3

Le mot du directeur

[ACCÈDER À L'ARTICLE](#)

p.4

L'actu

[ACCÈDER À L'ARTICLE](#)

p.5

3 questions à...

[ACCÈDER À L'ARTICLE](#)

p.7

L'impact de la Fondation

[ACCÈDER À L'ARTICLE](#)

p.8

Impact story

[ACCÈDER À L'ARTICLE](#)

p.9

Paroles de partenaires

[ACCÈDER À L'ARTICLE](#)

p.10

Behind the scenes

[ACCÈDER À L'ARTICLE](#)

p.111

La Fondation dans le Monde

[ACCÈDER À L'ARTICLE](#)



Le mot du directeur



**Serge-Auguste Kouakou,
Directeur UEMOA de la Fondation**

Chers amis et partenaires de la Fondation,

Je suis ravi de vous inviter à prendre le temps de parcourir cette seconde édition de notre bulletin trimestriel, où nous mettons en lumière des initiatives passionnantes et des avancées significatives dans notre mission commune de soutenir la jeunesse et de promouvoir l'inclusion économique dans la région UEMOA.

Débutons par une excellente nouvelle. Nous sommes fiers d'annoncer le lancement officiel du programme RIZAO, une initiative ambitieuse conçue pour transformer les chaînes de valeur du riz en Afrique de l'Ouest. Les femmes, qui représentent entre 50 % et 70 % de la main-d'œuvre dans ce secteur crucial, font face à de nombreux défis malgré leur rôle central. Pour pallier ces obstacles, RIZAO vise à créer un accès équitable à des emplois dignes pour les jeunes défavorisés financièrement, en particulier les jeunes femmes dans des pays comme la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Togo et le Bénin. Nous visons à toucher **2 205 000 de personnes** et à générer **441 000 emplois**, dont **70 % pour les jeunes femmes à horizon 2028**.

En parlant d'innovation et de transformation, nous ne pouvons ignorer l'importance croissante de l'économie digitale dans notre mission. À la Fondation Mastercard, nous soutenons des initiatives digitales qui vont au-delà du soutien aux programmes existants. Notre équipe est déterminée à exploiter pleinement le potentiel du digital comme un levier puissant pour le développement économique et social au sein de la région UEMOA.

Je vous convie à poursuivre la lecture de ce second numéro de notre bulletin d'informations trimestriel et à vous joindre à nous dans cette ambitieuse entreprise visant à contribuer à l'épanouissement académique et professionnel des jeunes et des femmes au sein de la zone UEMOA.



L'actu

Le rôle clé de l'économie digitale dans la création d'emplois en Afrique

La vision de la Fondation Mastercard pour l'UEMOA

Notre mission est de développer le capital humain en investissant dans les compétences, les connaissances et le bien-être des jeunes pour soutenir le développement économique de nos pays. Nous adaptons les compétences aux besoins du marché, renforçons les capacités individuelles et institutionnelles dans les chaînes de valeur agro-industrielles, et visons ainsi à créer 6,2 millions d'emplois valorisants pour les jeunes de l'UEMOA d'ici 2030, dont 70 % pour des jeunes femmes. Le digital joue alors un rôle clé en facilitant l'éclosion de nos piliers principaux : développement du capital humain, des chaînes de valeur agricoles, de l'entrepreneuriat, de politiques et systèmes favorables, et renforcement des capacités éducatives.

Le digital comme catalyseur d'emploi

L'économie digitale joue un rôle croissant et crucial dans la création et l'accélération d'emplois en Afrique. Il est donc primordial d'intégrer le digital au cœur de tous nos programmes. Cette approche soutient les initiatives existantes et permet de développer de nouveaux programmes centrés exclusivement sur le digital, facilitant ainsi l'exécution de l'ensemble de nos projets.

L'économie digitale connaît une croissance exponentielle en Afrique et offre des opportunités multiples de création d'emplois. Les entreprises technologiques, qu'elles soient locales ou internationales, contribuent activement à l'économie et au marché de l'emploi en développant des logiciels, en analysant des données, en gérant des produits et en assurant un service client de qualité. Les startups technologiques enregistrent également une croissance rapide, et participent, elles aussi, à la transformation du paysage économique de la région.

Parallèlement, le commerce électronique et les plateformes numériques jouent un rôle crucial dans la transformation économique du continent africain. L'essor de ces nouveaux dispositifs permet aux entrepreneurs et aux petites entreprises d'accéder à des marchés de plus en plus vastes, au-delà des frontières locales. En permettant à des populations autrefois marginalisées de participer pleinement à l'économie numérique, le digital ouvre de nouvelles perspectives et contribue à favoriser une inclusion économique plus large au sein des jeunesse africaines.



A titre d'exemple, en 2021, le nombre de comptes de monnaie électronique a enregistré une hausse de 151 % au sein de l'UEMOA entre 2019 et 2023 en passant de 76,96 millions à 193,55 millions, selon la Banque centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO).

En tant qu'acteur du changement en Afrique, la Fondation est convaincue que l'économie digitale constitue un moteur puissant de création et d'accélération d'emplois.

L'importance du digital tout au long des chaînes de valeur agro-alimentaires et du développement de l'entrepreneuriat

La technologie numérique apparaît comme une force centrale capable d'améliorer considérablement l'efficacité de nos systèmes agro-alimentaires et de stimuler le développement de l'entrepreneuriat. Qu'il s'agisse d'optimiser la gestion des exploitations agricoles, des systèmes de transport ou de répondre aux besoins des consommateurs, les technologies numériques sont devenues omniprésentes pour stimuler la productivité et affiner les processus de prise de décision à toutes les étapes de la production alimentaire. Des prévisions météorologiques précises à la cartographie des rendements, en passant par la gestion des stocks, ces outils d'agritech favoriseront l'émergence de systèmes agro-alimentaires durables et encourageront l'essor de l'entrepreneuriat dans le secteur. En intégrant le digital dans ces domaines, nous pouvons non seulement améliorer les chaînes de valeur agro-alimentaires mais aussi créer un environnement propice à l'innovation et à l'entrepreneuriat, offrant ainsi de nouvelles opportunités économiques pour les jeunes et les femmes.



3 questions à



Ahmed Ndoye, Head of Innovation and Digital Economy

Pouvez-vous nous parler de l'importance de la formation et de l'éducation numériques dans vos programmes ?

Un de nos objectifs à la Fondation est de soutenir le développement de formations en adéquation avec les besoins du marché de l'emploi. Nous nous appuyons donc sur le digital pour faciliter l'accessibilité à l'éducation et développer les compétences numériques, pour augmenter et booster l'employabilité des jeunes.

Par exemple, des programmes comme FORCE-N (promotion de l'économie numérique et renforcement des compétences dans les métiers du numérique) au Sénégal, que nous soutenons, visent à créer au moins 70 000 emplois dont 70 % pour les jeunes femmes. Le programme organise également diverses formations sur le codage et l'intelligence artificielle. Les cours en ligne et les MOOCs offrent des opportunités de développement de compétences accessibles et abordables pour les jeunes.

De plus, nous soutenons activement de nombreux projets locaux qui utilisent les technologies numériques pour répondre à des défis spécifiques, tels que l'AgriTech pour améliorer l'agriculture, la HealthTech pour renforcer les systèmes de santé, et l'EdTech pour faciliter l'accès à l'éducation.

Pouvez-vous détailler l'impact de l'AgriTech dans vos initiatives ?

L'AgriTech est un secteur majeur pour nous. Les technologies agricoles, telles que les applications de gestion de fermes, l'analyse de données et les plateformes de marché pour les produits agricoles, améliorent la productivité des acteurs. Elles aident à créer des emplois dans les zones rurales et rendent l'activité agricole plus attractive pour les jeunes. Nous développons des programmes novateurs autour de l'agritech pour soutenir la création d'emploi dans les chaînes de valeur agricole dans la zone UEMOA. Ces initiatives incluent l'utilisation de l'intelligence artificielle et des plateformes numériques pour maximiser l'efficacité et la rentabilité des exploitations agricoles.



Comment la Fondation peut-elle avoir un impact systémique grâce au digital dans la zone UEMOA ?

Pour générer un impact systémique, il est essentiel de mettre en œuvre des politiques et des régulations favorables. Nous devons adopter des politiques qui stimulent l'innovation et l'entrepreneuriat, tout en garantissant une régulation équilibrée qui protège les consommateurs sans entraver la créativité. En tant que Fondation, nous nous engageons à soutenir l'accès aux équipements et matériels nécessaires, y compris dans les zones rurales, pour assurer un développement inclusif.

En parallèle, il est important d'intégrer les compétences numériques dans les programmes scolaires dès le plus jeune âge et de promouvoir la formation continue pour permettre aux travailleurs de s'adapter aux évolutions technologiques et d'utiliser des équipements de dernière génération.

Il est essentiel de renforcer la création de contenus, d'usages, et de formations permettant de se familiariser avec ces outils, ainsi que de vulgariser ces connaissances pour les rendre accessibles au plus grand nombre.

Nous soutenons également les initiatives de formation professionnelle pour développer les talents locaux. Enfin, renforcer la collaboration régionale et internationale pour partager les meilleures pratiques, harmoniser les régulations numériques, et attirer des investissements et des expertises est primordial. En mettant en œuvre ces stratégies, l'Afrique peut non seulement créer des emplois et améliorer la productivité économique, mais aussi transformer structurellement son économie grâce à l'économie digitale, favorisant ainsi une croissance inclusive et durable.

**Pour plus d'information sur
le programme Force N,
n'hésitez pas à contacter :
force.n@unchk.edu.sn**



L'impact de la Fondation

La Fondation Mastercard fait appel à plusieurs moyens de vérification pour la mesure et l'évaluation régulière des progrès et de l'impact : étude de référence, rapports périodiques des partenaires, suivi de l'impact, revues stratégiques, études spécifiques aux partenaires, etc. **Voici les principales données chiffrées de ce trimestre :**

L'impact global de la Fondation Mastercard dans la région UEMOA à la fin juin 2024

230 000

emplois ont été créés

7 200 000

personnes ont été touchées sur le terrain

61 %

des organisations partenaires sont issues du continent africain

9 %

des organisations partenaires sont dirigées par des jeunes (Youth Led Organizations)

Focus FORCE-N

Le programme Force N, qui vise à transformer l'économie numérique du Sénégal en favorisant l'inclusion, le développement des compétences, l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat, a organisé de nombreuses activités de promotion des sciences et technologies dans les écoles. Cela a permis de former 8 867 élèves et de distribuer 1 925 ordinateurs à date, avec un objectif de 4 000 ordinateurs par an.

2 011

Ce trimestre, 2011 participants ont renforcé leurs compétences, 1663 d'entre eux étant désormais employés.



Impact Story

School Visits : inspirer la nouvelle génération

Dans le prolongement du programme SUQALI, deux visites ont eu lieu avec deux participants du programme qui sont retournés dans leur ancienne école. Ces visites se sont déroulées sur deux matinées, donnant lieu à des échanges enrichissants avec à l'ordre du jour : présentation de leur parcours, défis entrepreneuriaux et discussions avec les étudiants, dans le but de leur faire découvrir les opportunités du secteur agro-alimentaire.

Armande Lo, jeune agripreneur et fondatrice de Mandabio, a animé une discussion passionnante avec les élèves de son ancienne école, l'Institution Sainte Jeanne d'Arc, à Dakar, où son parcours entrepreneurial a commencé il y a quelques années. En partageant son histoire, ses défis et ses réussites, Armande a encouragé les étudiants à se lancer dans l'agro-alimentaire, à toujours croire en leurs rêves et à suivre leurs aspirations.

Cette initiative met en lumière la nécessité de promouvoir des modèles inspirants pour encourager les jeunes à envisager les filières agro-alimentaires comme des débouchés de carrières valorisantes et innovantes.



Retrouvez la vidéo sur notre [site](#) et sur [Youtube](#).

Paroles de partenaires



Entretien avec Daouda Ndao, Directeur Pays Heifer International



Quelles sont les missions de Heifer et plus précisément en Afrique ?

Heifer International est une organisation mondiale de développement dont la mission est de mettre fin à la faim et à la pauvreté de manière durable. Actuellement présents dans des pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques, nous aidons les ménages de petits exploitants agricoles et leurs communautés à identifier, gérer et investir dans des opportunités de moyens de subsistance diversifiés dans les chaînes de valeur agricole.

Quelle est votre approche et vos domaines d'action au Sahel ?

Notre plan d'actions s'inspire de la méthode SLLD (le Développement durable porté par les acteurs locaux) de Heifer et se focalisera prioritairement sur cinq domaines clés qui sont : l'eau, l'élevage, l'agriculture, l'inclusion sociale et la gouvernance. Heifer International Sénégal a décliné sa stratégie Sahel par son programme pays, avec le Sénégal comme point d'ancrage.

Quels seront vos objectifs dans le programme Meliteji Wasu, qui vise à structurer la filière lait ?

L'objectif ultime est de créer un système durable où les éleveurs peuvent prospérer, assurant ainsi une meilleure disponibilité et accessibilité du lait local pour la population tout en générant des opportunités économiques pour les jeunes et les femmes dans cette filière clé, notamment au Sénégal, au Mali, au Niger et en Côte d'Ivoire. Le secteur de l'élevage joue un rôle clé pour lutter contre la pauvreté et les problèmes de sécurité alimentaire et de malnutrition au Sénégal et dans le Sahel. Ce programme comprend plusieurs composantes dont la partie "développement de l'élevage" sur laquelle Heifer International Senegal et Laiterie du Berger se sont associés.

Avec le soutien de la Fondation Mastercard, nous assurerons la bonne mise en œuvre du programme. Le projet créera 50 000 emplois pour les jeunes et les femmes dans le secteur de l'élevage, sur un total de 130 000 emplois au global sur le programme.

Heifer International Sénégal a récemment lancé un concours pour les start-up de l'agritech, en quoi consiste-t-il ?

Le concours AYuTe Africa Challenge Sénégal vise à récompenser les jeunes innovateurs en agritech qui portent des projets innovants pour l'agriculture au Sénégal et en Afrique. Lancé en 2022, ce concours soutient des solutions technologiques adaptées aux défis environnementaux, climatiques et socio-culturels de l'agriculture locale. En 2022 et 2023, 11 projets ont été distingués lauréats au Sénégal, recevant non seulement un financement, mais aussi des opportunités de formation, de renforcement des capacités, de partenariats et d'échanges avec d'autres jeunes innovateurs à travers l'Afrique.

Destiné aux jeunes de 18 à 35 ans, AYuTe Africa Challenge Sénégal ambitionne de transformer l'agriculture africaine en la rendant plus attractive et créatrice d'emplois pour la jeunesse. Le concours répond à une vraie problématique : seuls 23 % des jeunes engagés dans l'agriculture utilisent des technologies agricoles.

AYuTe Africa Challenge est une compétition très ambitieuse qui combine la force créatrice de la jeunesse africaine avec les nombreuses opportunités offertes par les technologies émergentes. L'objectif est de soutenir les petits producteurs et de développer des entreprises agricoles durables, contribuant ainsi à une agriculture moderne, résiliente et inclusive en Afrique.





Behind the scenes



1

Lancement officiel du programme RIZAO

Du 19 au 21 juin 2024, Dakar a accueilli le lancement technique du programme RIZAO, une initiative ambitieuse dont l'objectif est d'accompagner l'ensemble des parties prenantes opérant dans les chaînes de valeur du secteur rizicole. L'atelier de lancement a rassemblé 25 personnes dont la Fondation Mastercard et le consortium de mise en œuvre, composé de AfricaRice, MEDA et 35°Nord, pour établir la feuille de route des 100 premiers jours et définir les jalons essentiels.

L'objectif du programme est d'atteindre **2 205 000 personnes** et de contribuer à la création de **441 000 emplois**, dont **70 % pour des jeunes femmes**, au Sénégal, Côte d'Ivoire, Togo et Bénin.

2

Lancement du programme EdTech Fellowship

La Fondation est fière d'annoncer le lancement du programme EdTech Fellowship, en collaboration avec EtriLabs au Bénin et au Sénégal. Ce programme ambitieux vise à soutenir et à accélérer les startups innovantes dans le domaine des technologies éducatives en Afrique.

Les startups sélectionnées pour cette première cohorte sont :

- Au Bénin : Logeco, Irawo, Sewema, Tama, Blemama, Esseyi
- Au Sénégal : Xarala, Yello App, Databeez, TooShare, Bakeli School of Technology, Neolean Academy

3

Table ronde des partenaires au Sénégal

À l'occasion de la visite de Rosemary Nduhiu, Directrice Exécutive de la Fondation Mastercard, une table ronde des partenaires s'est tenue le vendredi 24 mai à Dakar. Les contributions des partenaires ont mis en exergue plusieurs thèmes :

- Le rôle critique de l'éducation des jeunes et la valorisation de modèles alternatifs à l'éducation formelle.
- L'opportunité de s'inspirer des modèles de réussite entrepreneuriale locaux, tels que Nana Benz et Baol Baol, pour concevoir des programmes destinés aux jeunes entrepreneurs africains.
- Des pistes d'amélioration quant à la collaboration entre les différents partenaires de la Fondation ont été également évoquées, notamment la mutualisation des ressources et la création de plateformes digitales nationales pour l'échange de données.



La Fondation dans le Monde

Découvrez la Mastercard Foundation Asset Management (MFAM) Corporation

La Fondation Mastercard a récemment annoncé la création de la Mastercard Foundation Asset Management (MFAM) Corporation, une nouvelle société de gestion d'actifs distincte. Cette initiative vise à bâtir et gérer un portefeuille d'investissements diversifié pour soutenir les objectifs de la Fondation à long terme.

La création du MFAM représente une étape cruciale pour assurer la pérennité de ces efforts et maximiser l'impact de la Fondation.

Le MFAM représente un pilier stratégique pour la Fondation Mastercard, garantissant que ses ressources financières continueront à alimenter des projets visant à améliorer l'éducation, l'inclusion financière et les opportunités d'emploi pour les jeunes en Afrique.

Bien que générer de solides résultats financiers à long terme soit l'objectif principal du MFAM, les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) guideront ses investissements. Le MFAM adoptera les valeurs inhérentes aux Principes pour l'Investissement Responsable des Nations Unies dans ses processus de diligence et de décisions d'investissement.



**Retrouvez le communiqué de presse
[ici](#)**



mastercard
foundation



**Vous souhaitez contribuer à notre prochaine édition ?
N'hésitez pas à contacter Sophie Diakité et
à nous envoyer du contenu pour publication !**

sdiakite@mastercardfdn.org

Crédits photos :

- Alioune Gueye Sall, studio Gaynako
- EtriLabs
- Marc Sylva, ECHOS COM, 2023