
Compréhension de l'écosystème EdTech dans la région de l'UEMOA

Avril 2024

En partenariat avec

Etudes | k



Table des matières



3 - 9

INTRODUCTION



10 - 22

ANALYSE APPROFONDIE DE LA RÉGION DE L'UEMOA



23 - 36

MAPPING DES START-UPS DE LA RÉGION DE L'UEMOA



37 - 41

HUBS ET INITIATIVES STIMULANT LA CROISSANCE



42 - 49

CONCLUSION

01

INTRODUCTION

Qui sommes-nous ?

Etudesk est une entreprise de conseil en technologie dédiée à accompagner les entreprises, les universités et les gouvernements dans leurs initiatives sur l'éducation et la formation professionnelle.

Siège social : Abidjan, Côte d'Ivoire

Téléphone : +225 05 74 63 11 48

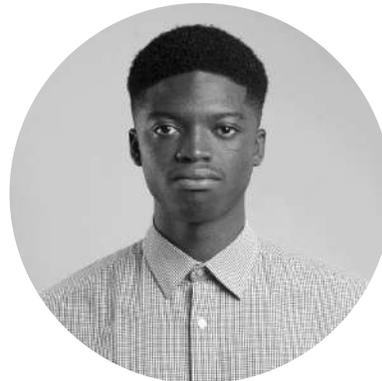
Email : hello@etudesk.org



Lamine BARRO

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Consultant en économie numérique pour le Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire, ex-Microsoft Student Partner, membre du Conseil Scientifique de la Mission Laïque Française, Alumni du Founder Institute et de HEC Paris.



Aboubakar OUATTARA

MARKETING PROJECT MANAGER

Expert en études de marché et stratégie numérique, spécialisé dans le secteur RH et entrepreneuriat avec une expérience éprouvée dans le lancement de solutions éducatives à impact dans 9 pays.

Contexte

Le Centre pour l'Enseignement et l'Apprentissage Innovants de la Fondation Mastercard, s'engage à exploiter la technologie pour combler le fossé éducatif à tous les niveaux en Afrique. Malgré le potentiel prometteur de l'EdTech en Afrique, de nombreux entrepreneurs de ce secteur font face à des obstacles pour développer leur activité et obtenir un financement adéquat pour leurs innovations. Par conséquent, le Centre vise à promouvoir les innovations en technologies de l'information et de la communication dans l'éducation, à encourager les meilleures pratiques et la recherche en EdTech, et à faciliter les interactions régulières entre les principaux acteurs, allant des décideurs aux experts mondiaux.

Reconnaissant les vastes opportunités et défis au sein de l'espace EdTech en Afrique, le Centre a commissionné Etudesk d'entreprendre une étude approfondie du paysage EdTech, en particulier dans les huit pays de **l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA)**. Cette analyse approfondie a orienté les stratégies et interventions visant à renforcer les entreprises locales EdTech, les hubs technologiques

régionaux, renforçant ainsi l'ensemble de l'écosystème EdTech.

Il est important de noter que le Centre a déjà fait des avancées significatives dans le domaine de l'EdTech, collaborant avec des incubateurs technologiques établis tels que le Co-Creation Hub au Nigeria, iHUB au Kenya et Injini en Afrique du Sud, fournissant un soutien à environ 12 entreprises EdTech par an pendant trois ans. L'initiative, ayant initialement porté son attention sur l'Afrique anglophone, est désormais désireuse d'étendre sa portée aux territoires francophones, mettant l'accent sur l'importance d'une compréhension approfondie de l'environnement EdTech de l'UEMOA pour optimiser ses programmes de soutien et comprendre la profondeur de l'intégration de l'EdTech dans cette région.



”

"La technologie éducative a le potentiel d'élargir l'accès à un apprentissage de qualité et pertinent pour tous, permettant l'apprentissage tout au long de la vie de se dérouler n'importe où, n'importe quand. Le travail que nous effectuons au Centre pour l'Enseignement et l'Apprentissage Innovants de la Fondation Mastercard vise à réaliser ce potentiel."

Joseph Nsengimana

Directeur, Centre pour l'Enseignement et l'Apprentissage Innovants à la Fondation Mastercard

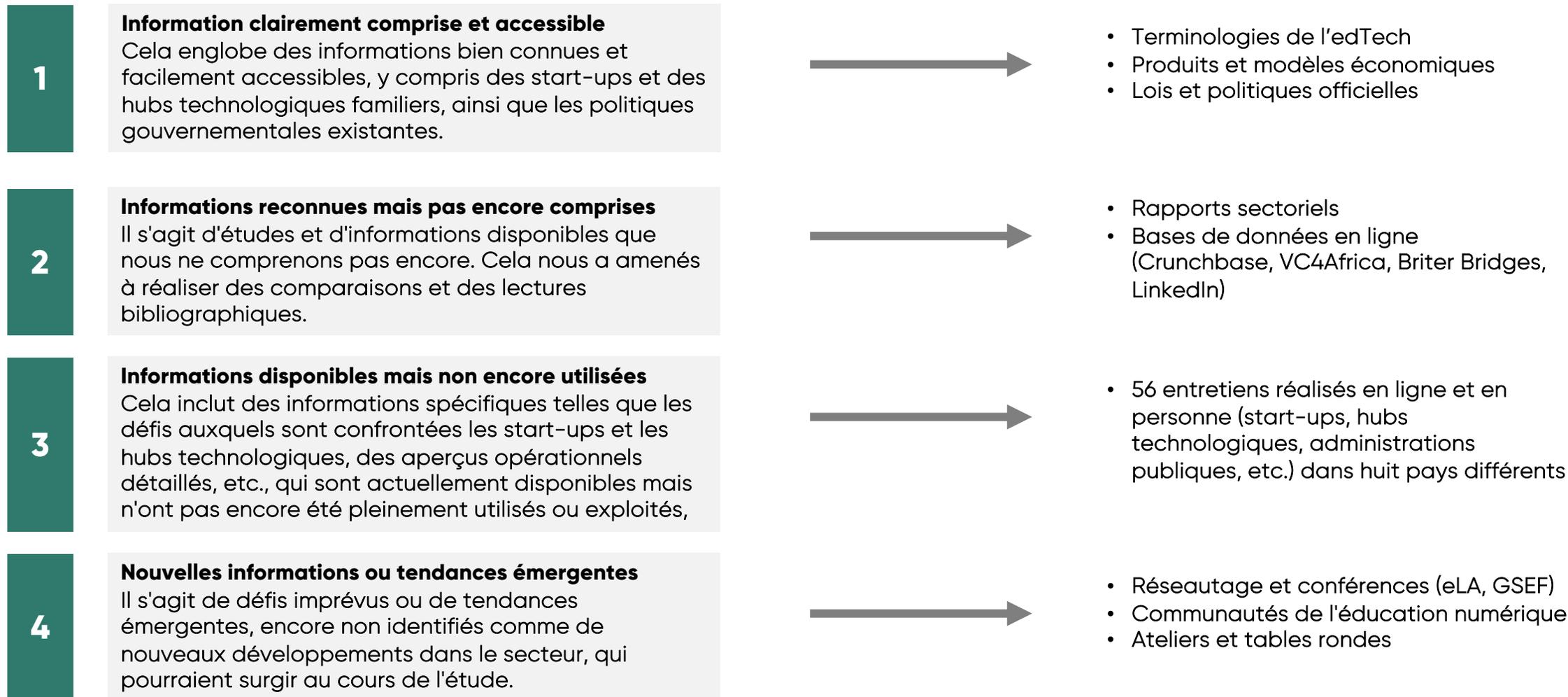
Hypothèses et Périmètre de l'Étude

Les idées fondamentales guidant cette étude reposent sur la compréhension que :

1. L'accès à Internet et aux technologies de l'information représente une opportunité pour le développement des systèmes éducatifs et de formation dans l'UEMOA.
2. Les approches d'apprentissage basées sur la technologie peuvent contribuer à résoudre certains des défis auxquels sont confrontés les systèmes éducatifs et de formation dans les pays de l'UEMOA.
3. Les entrepreneurs locaux en EdTech peuvent proposer des solutions innovantes adaptées aux besoins locaux, mais ils ont besoin d'un soutien financier et technique pour se développer.
4. Les hubs dans les pays de l'UEMOA peuvent jouer un rôle important dans la création d'un écosystème EdTech dynamique et durable.
5. Les partenariats avec les acteurs de l'éducation et les gouvernements locaux peuvent aider à intégrer les solutions EdTech dans les systèmes éducatifs existants et à assurer leur durabilité à long terme.

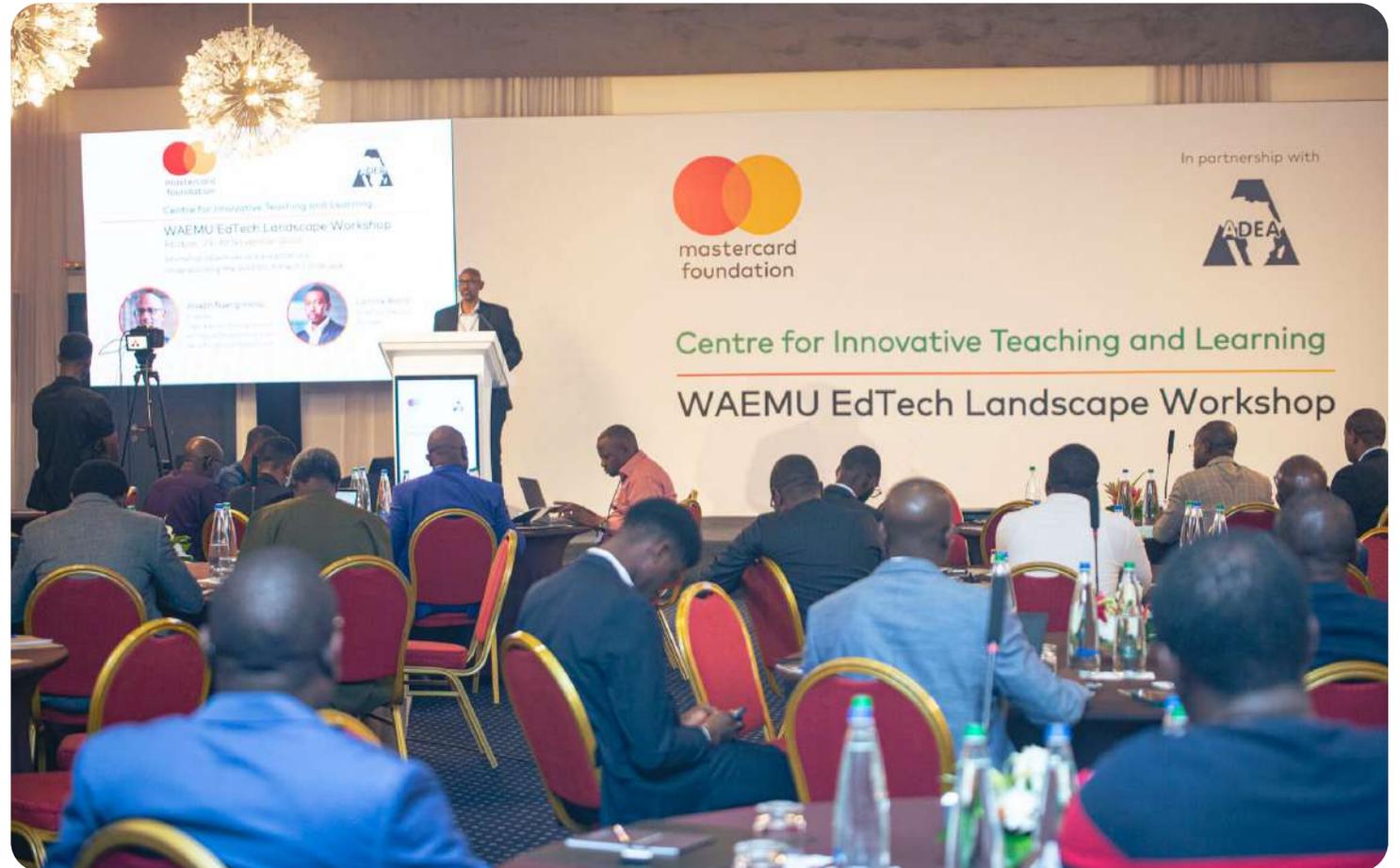
Cette étude se concentre sur une analyse approfondie du paysage EdTech dans les huit pays membres de l'UEMOA (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau, Mali, Niger, Sénégal et Togo) et en Guinée-Conakry (en raison de la proximité géographique, culturelle et linguistique). Sur une période concise de trois mois, une combinaison de lecture, d'échanges en ligne et en personne a été effectuée pour recueillir des informations auprès d'un éventail d'acteurs, notamment des entreprises EdTech, des hubs d'innovation, des investisseurs, des programmes éducatifs et des événements connexes. L'objectif était de comprendre les dynamiques actuelles, les opportunités, les défis et les stratégies potentielles visant à renforcer l'écosystème EdTech dans ces nations.

Notre méthodologie



Atelier sur le Paysage EdTech de la Fondation Mastercard en UEMOA

Un atelier, qui s'est tenu au Sofitel **Abidjan les 29 et 30 novembre 2023**, a réuni les principaux acteurs de l'éducation et de la technologie afin de fournir des perspectives et des retours d'expérience sur ce paysage exhaustif de l'EdTech dans la région de l'UEMOA.

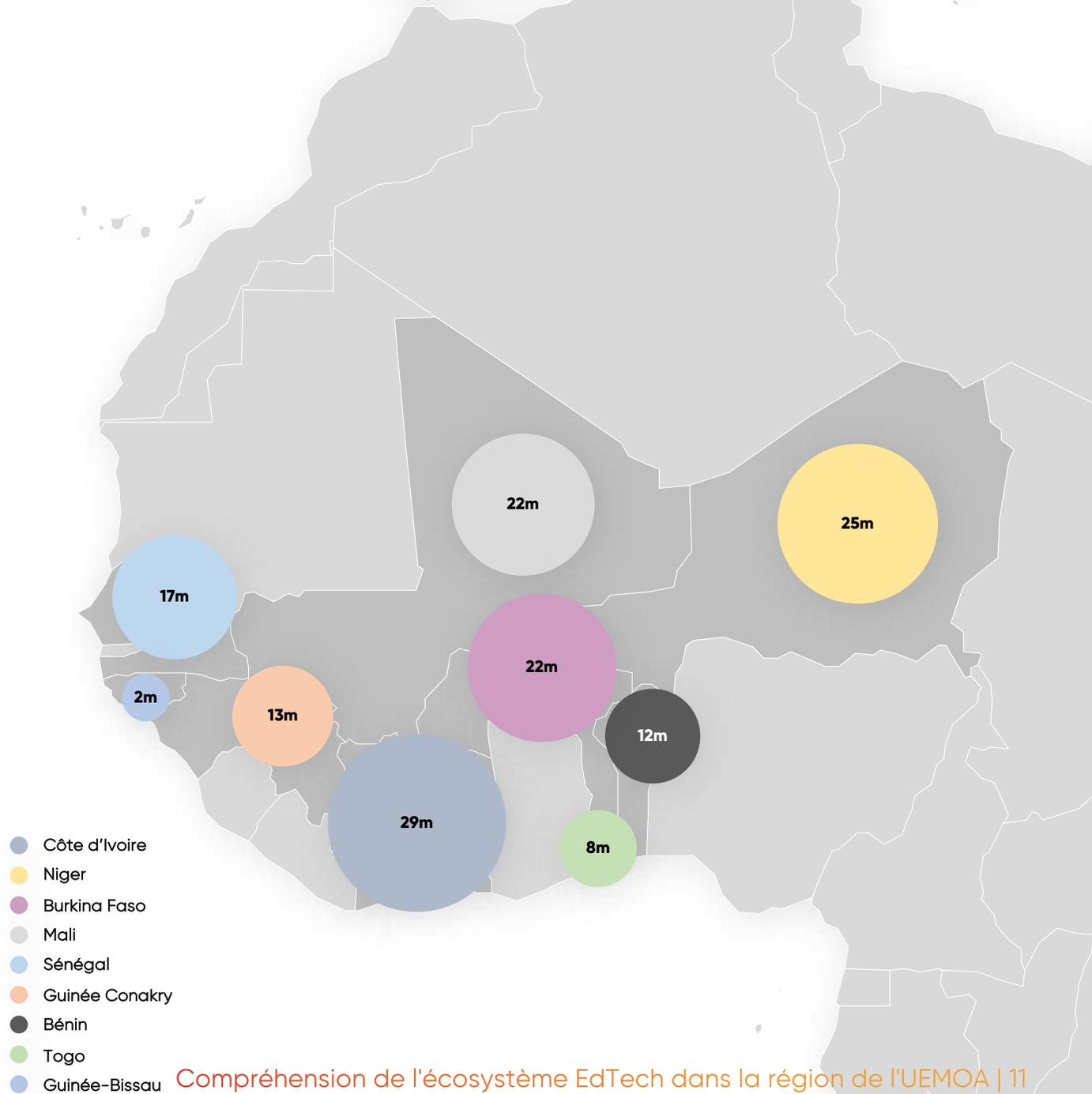


02

ANALYSE APPROFONDIE DE LA RÉGION DE L'UEMOA

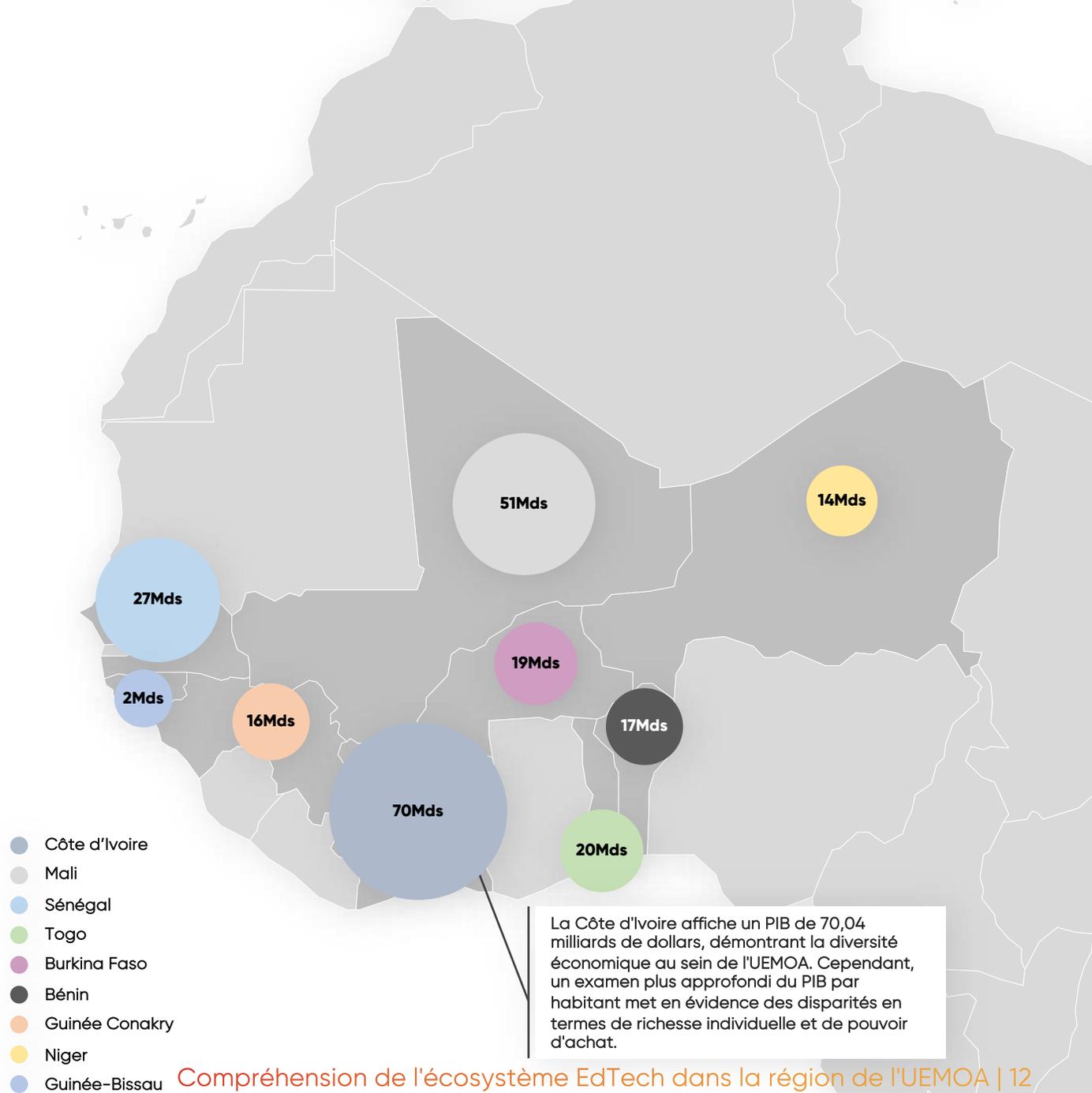
Population

Les neuf pays ont une population totale d'environ **154 millions** d'habitants avec un taux de croissance moyen de **3,67%**. L'âge médian moyen dans ces pays est de **18,3 ans**, ce qui indique une population très jeune dans la région.



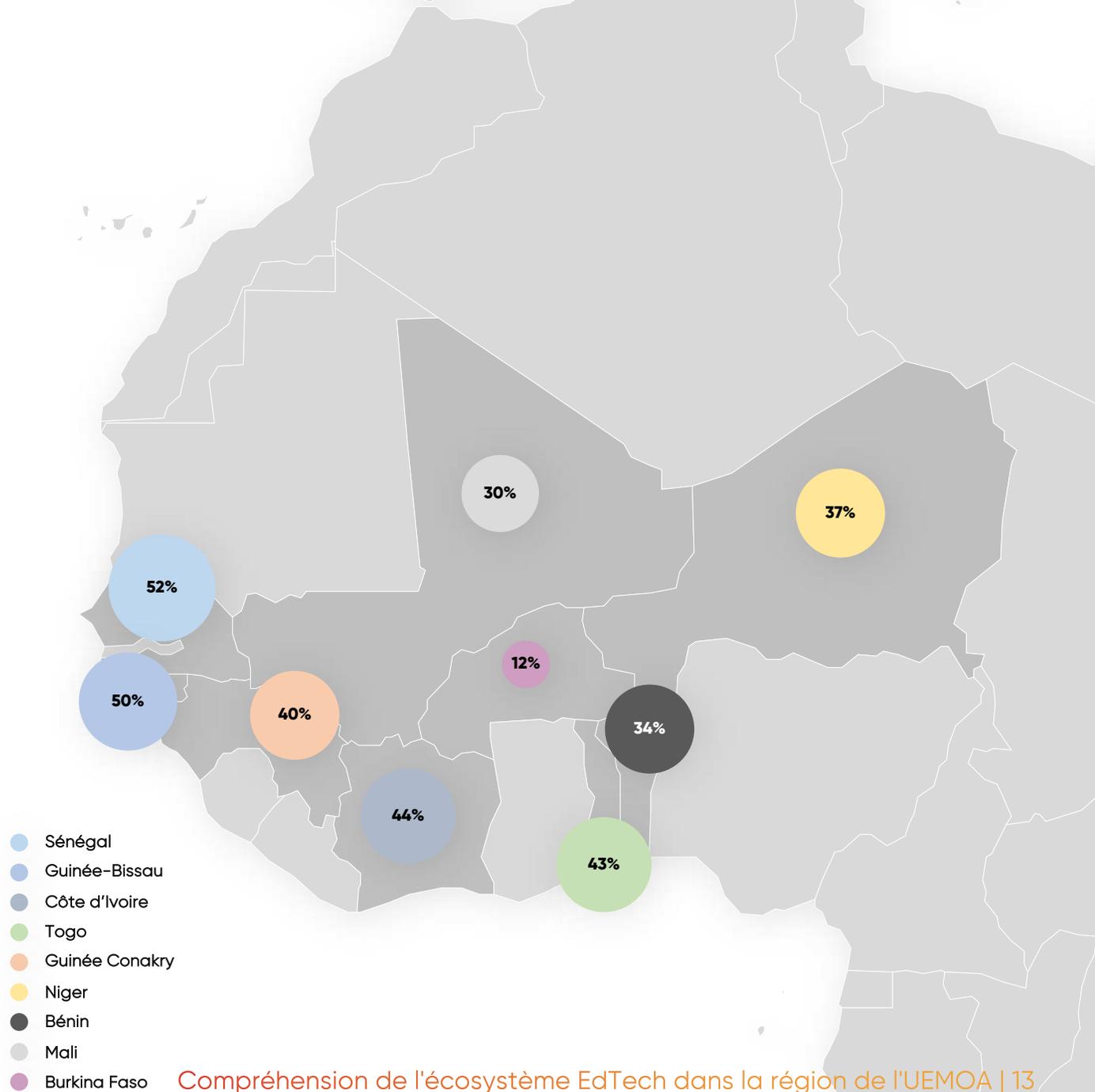
PIB

Le produit intérieur brut (PIB) de cette région est estimé à **238 milliards USD**, avec un taux de croissance moyen de **3,66%**.



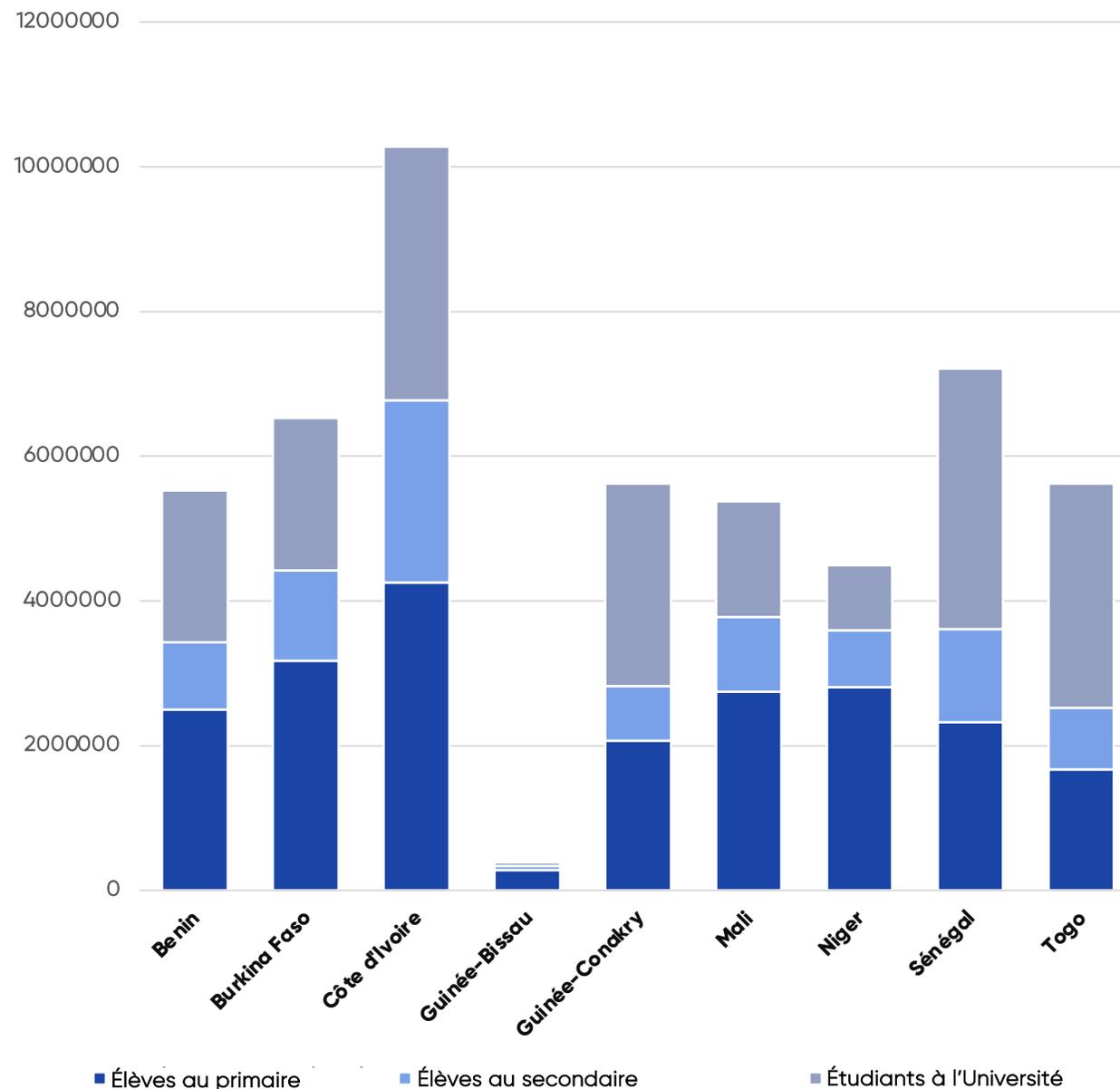
Taux d'alphabétisation

Les taux d'alphabétisation dans la région varient significativement, avec le **Burkina Faso ayant le plus bas taux à 12%**, et le **Sénégal le plus élevé à 52,27%**. La plupart des pays ont des taux autour de 40%. Cela indique la nécessité d'améliorer les politiques éducatives pour renforcer l'alphabétisation dans toute la région. Le taux d'alphabétisation moyen est d'environ **38,5%**.



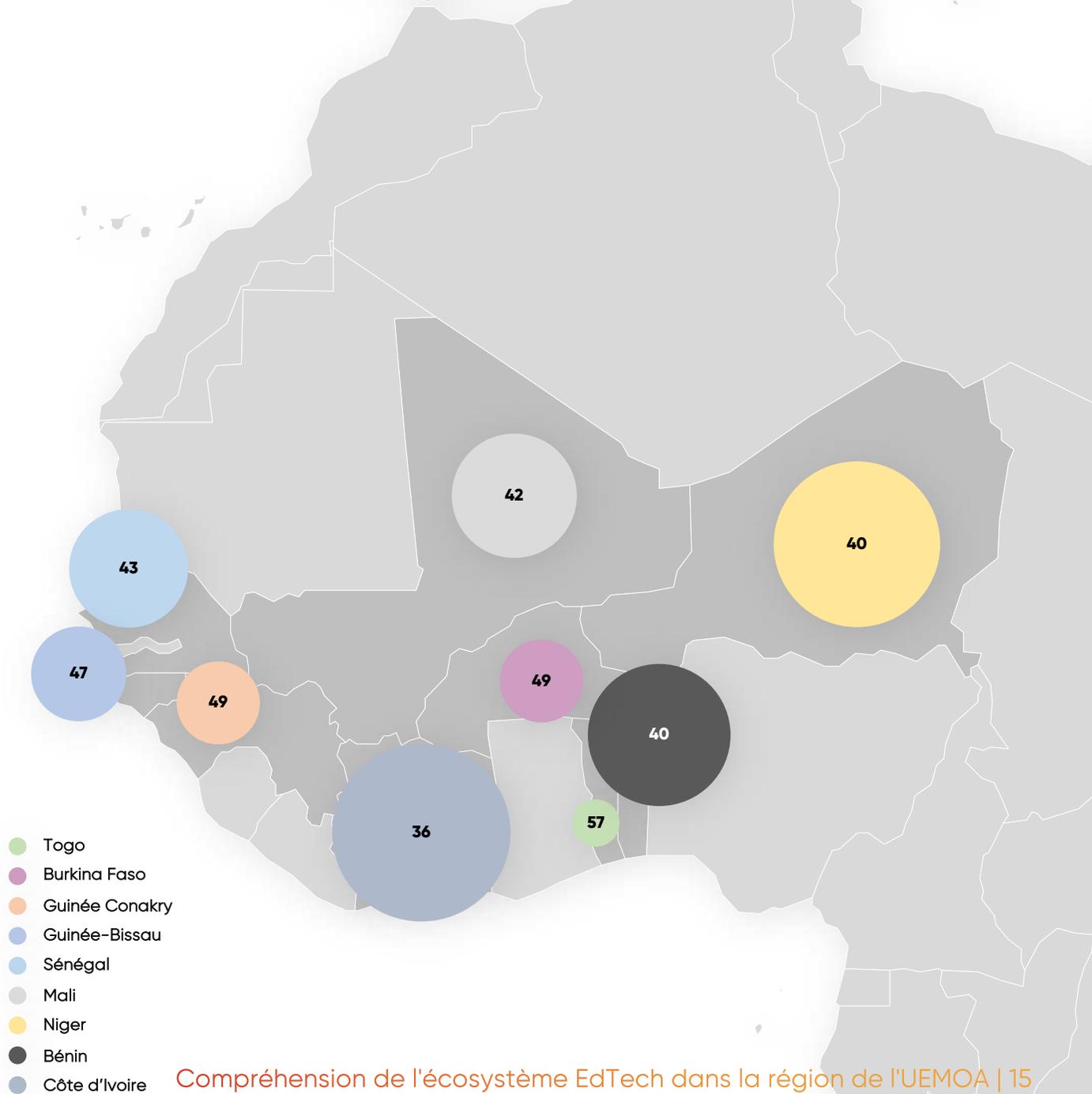
SCOLARISATION

Ces données présentent le nombre d'élèves et d'étudiants à différents niveaux d'éducation dans la région, suggérant une concentration variable sur l'éducation à travers ces nations, certaines comme la Côte d'Ivoire et le Sénégal montrant un investissement substantiel dans l'enseignement supérieur.



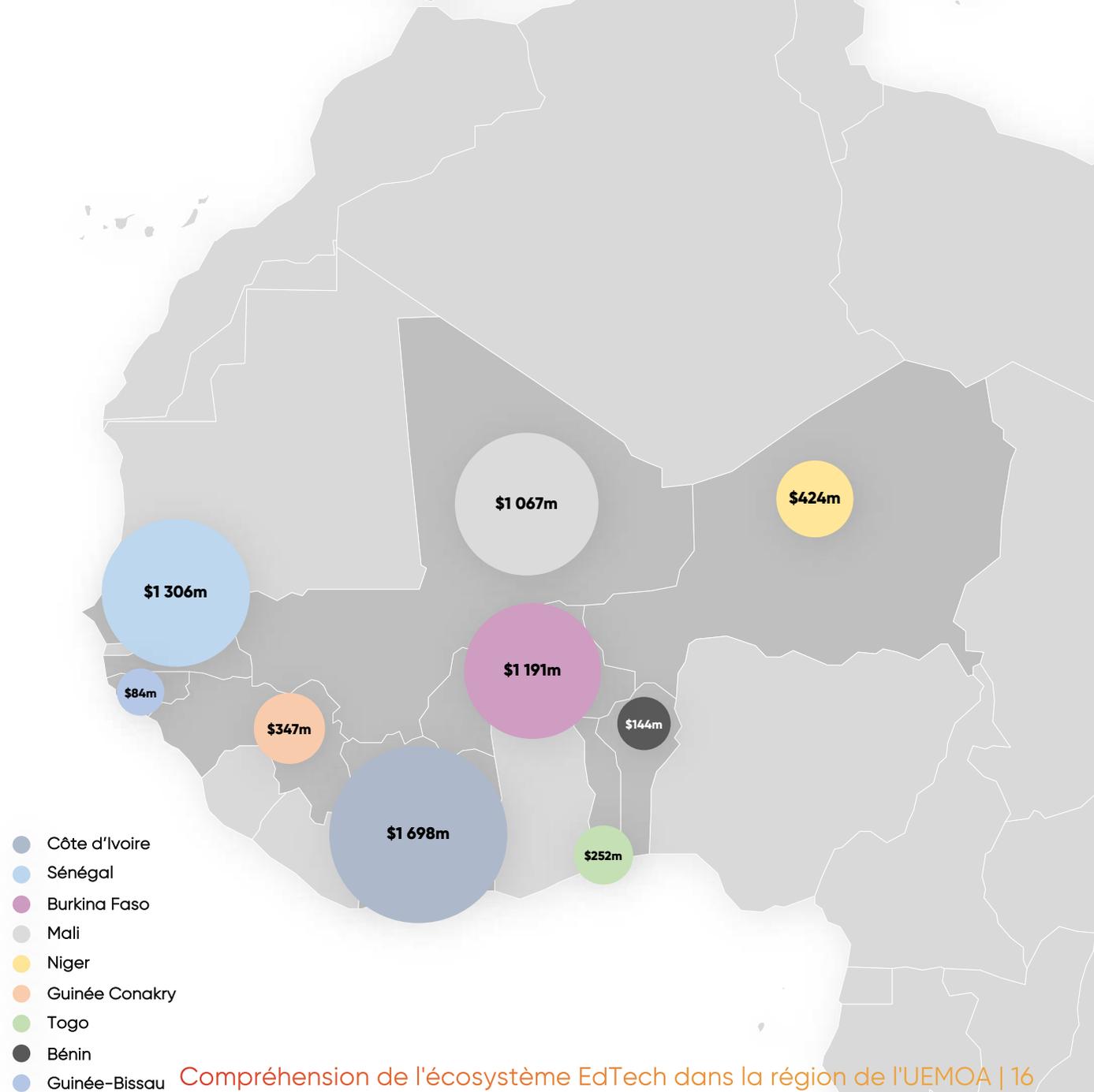
Ratio Élève-Enseignant

Les ratios dans la région de l'UEMOA et de la République de Guinée sont plus élevés que le ratio **recommandé par l'UNESCO de 30**. Le Togo a le ratio le plus élevé à 57, indiquant un manque significatif d'enseignants. La Côte d'Ivoire se rapproche le plus du ratio idéal avec 36. Cela suggère un besoin accru d'enseignants ou de solutions spécifiques de technologies éducatives pour atteindre des résultats éducatifs optimaux.



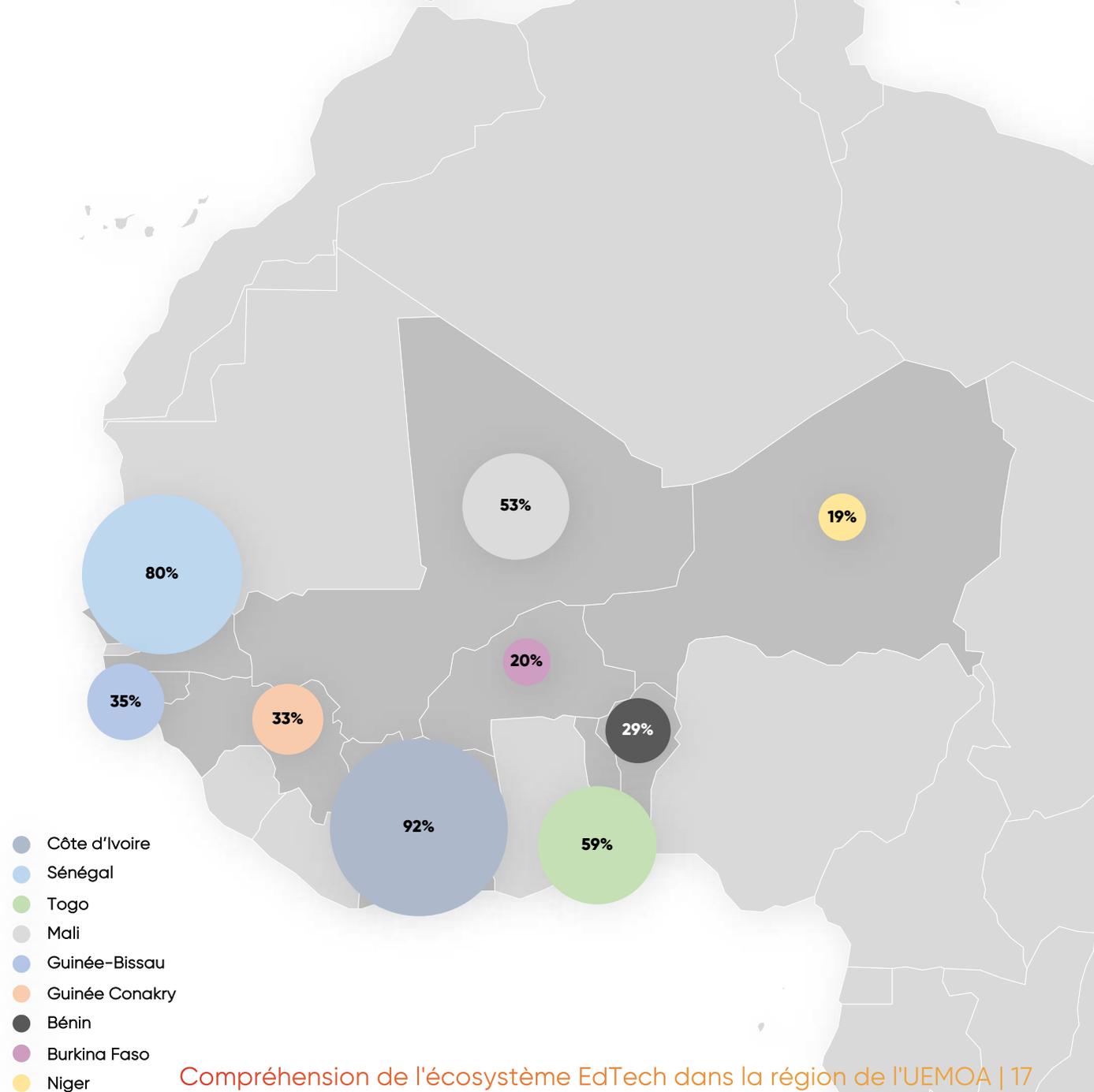
Budget du Ministère de l'Éducation Nationale

L'allocation budgétaire pour l'éducation nationale dans des pays tels que le Sénégal et la Côte d'Ivoire s'élève à environ **4%**, indiquant une priorisation gouvernementale de l'éducation. Pour les entreprises de technologie éducative, ces chiffres offrent un aperçu des partenariats potentiels avec le gouvernement et des opportunités de financement.



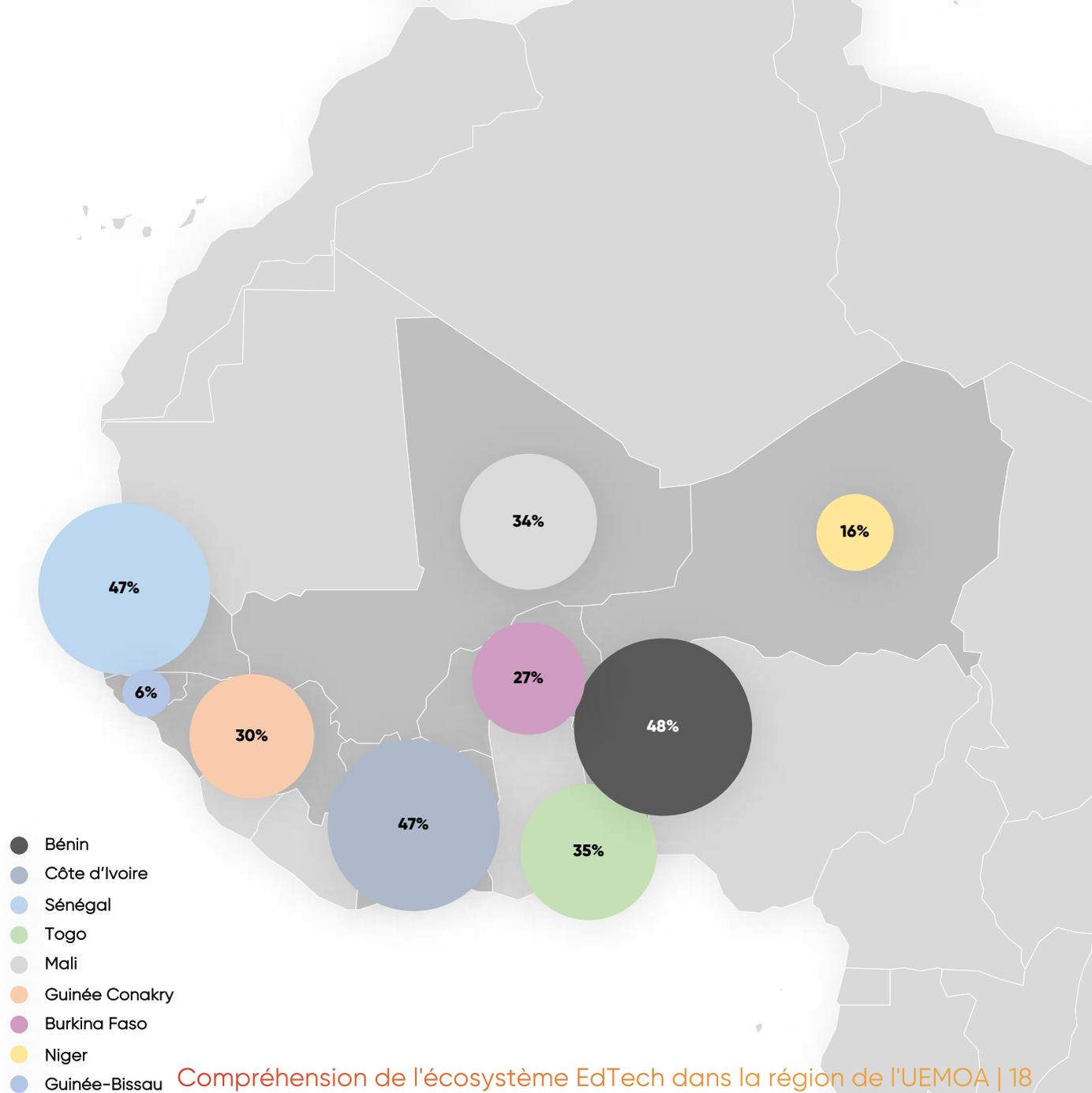
Pourcentage de la population ayant un accès fiable à l'électricité

L'accès à l'électricité varie d'un pays à l'autre, la Côte d'Ivoire étant en tête avec 92%, ce qui suggère une infrastructure bien développée. Le Sénégal a également un accès élevé à 80,5%, tandis que le Togo et le Mali ont des niveaux d'accès modérés. En revanche, le Niger et le Burkina Faso se trouvent à la fin inférieure, avec respectivement 19,3% et 20%, mettant en évidence d'importants défis en matière d'électrification pour des portions substantielles de leur population.



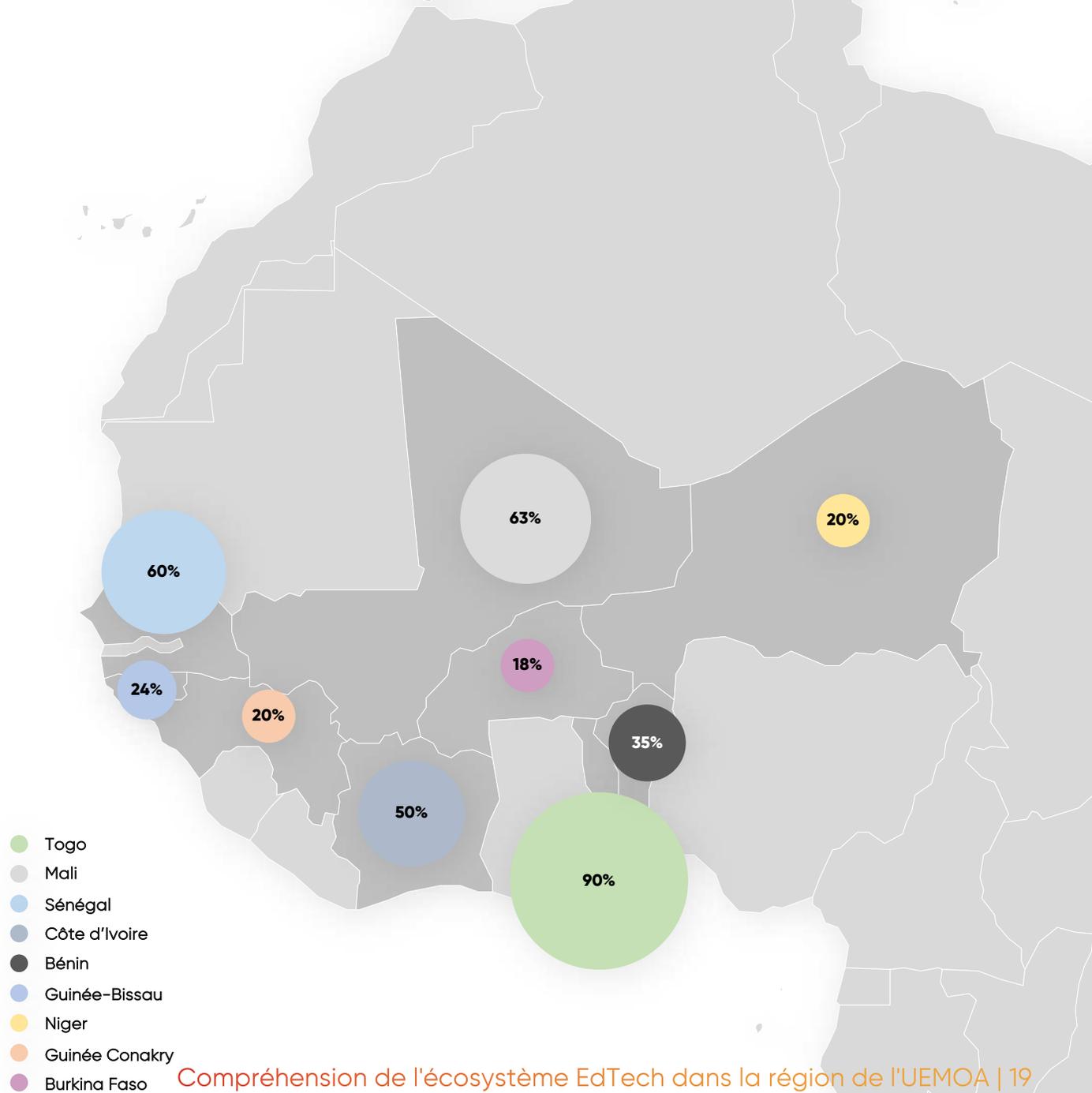
Pourcentage de la population avec un accès à Internet

L'accès à Internet dans ces pays d'Afrique de l'Ouest montre une disparité, avec le Bénin, la Côte d'Ivoire et le Sénégal ayant des taux relativement élevés autour de 47-48%, indiquant un niveau modéré de pénétration d'Internet. En revanche, la Guinée-Bissau a le taux le plus bas à 6%, soulignant d'importants défis d'accès numérique. Des opérateurs tels qu'Orange, MTN, Airtel et Tigo figurent parmi les meilleurs de la région, jouant un rôle crucial dans l'expansion de la couverture Internet et de l'accès.



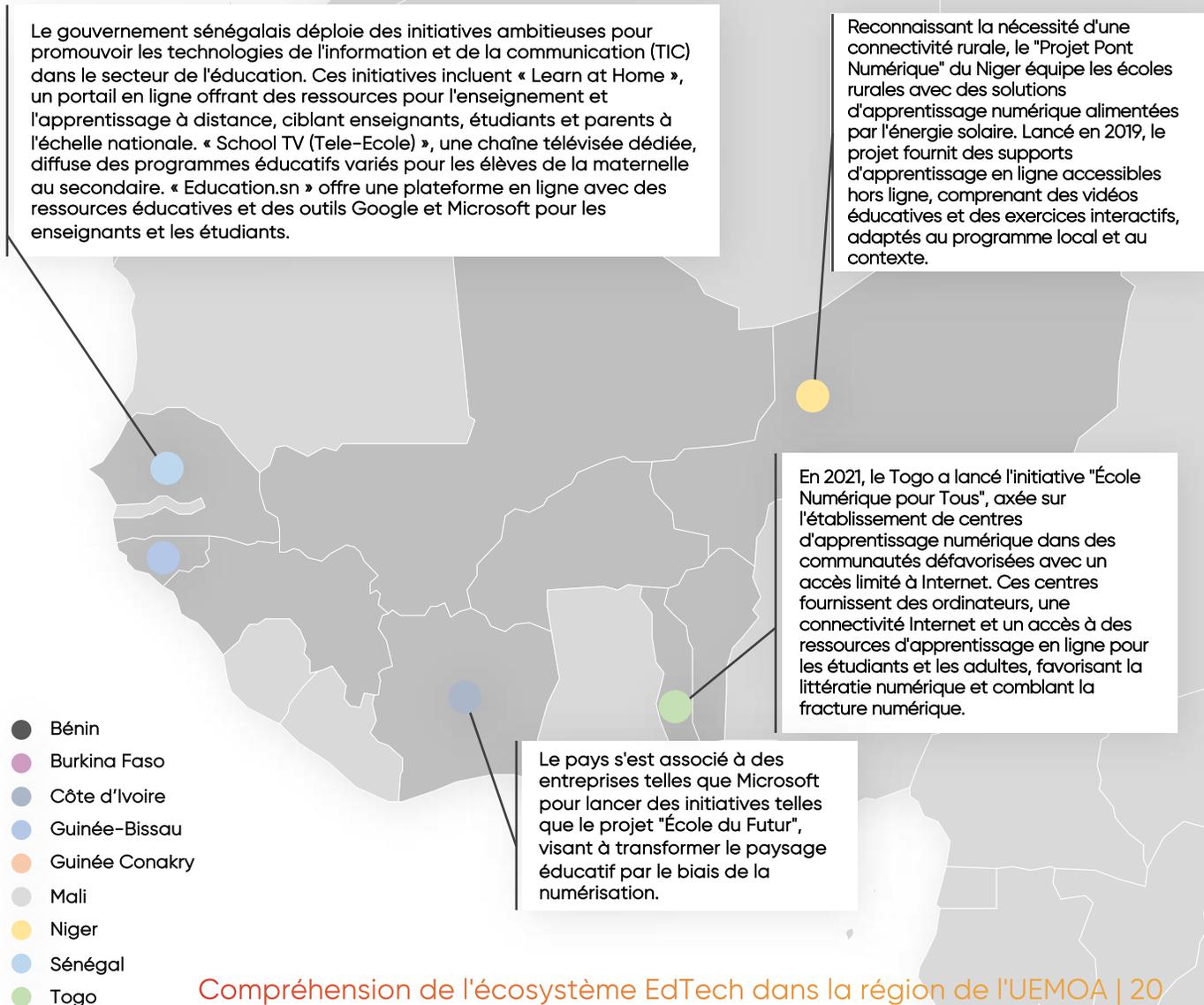
Pourcentage de la population possédant des smartphones

La possession de smartphones dans cette sélection de pays d'Afrique de l'Ouest présente un contraste considérable, avec le Togo en tête à 90%, indiquant un accès étendu à la technologie mobile. Le Mali et le Sénégal suivent de près avec des taux de possession substantiels de 63% et 60%, démontrant une pénétration mobile importante. En revanche, le Burkina Faso, la Guinée-Bissau, la Guinée-Conakry et le Niger ont des taux beaucoup plus bas, allant de 18% à 24%, suggérant des obstacles économiques et infrastructurels.



Quelques exemples d'initiatives gouvernementales en matière de technologie éducative

Plusieurs gouvernements de l'UEMOA reconnaissent l'importance de l'éducation numérique et lancent des initiatives pour promouvoir l'intégration de la technologie dans les salles de classe.



Quelques exemples de Cadres réglementaires

À mesure que l'écosystème technologique se développe dans la région de l'UEMOA, la nécessité de réglementations complètes pour garantir la qualité et la fiabilité des solutions EdTech devient de plus en plus cruciale. De nombreux pays de l'UEMOA, tels que le Sénégal, le Burkina Faso et la Côte d'Ivoire, élaborent activement des politiques et des lignes directrices pour normaliser et superviser la mise en œuvre de la technologie dans l'éducation. Notamment, certains pays ont franchi des étapes significatives en adoptant une "**Start-up Act**", un cadre juridique conçu pour favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat, en particulier dans le secteur technologique.

- Bénin
- Burkina Faso
- Côte d'Ivoire
- Guinée-Bissau
- Guinée Conakry
- Mali
- Niger
- Sénégal
- Togo

La Loi sur les Start-ups au Sénégal, établie en décembre 2019, soutient l'innovation et l'entrepreneuriat dans le cadre de la vision "Sénégal Numérique 2025", offrant aux start-ups trois années exemptes d'impôts, des programmes de formation spécialisés et un processus d'inscription en ligne simplifié.

En 2021, le Mali a annoncé son intention d'adopter une "Loi sur les Start-ups", qui sera basée sur les recommandations d'une étude nationale sur les défis et les opportunités de l'économie numérique dans le pays.

En 2023, la Côte d'Ivoire a adopté la Loi sur les Start-ups, offrant des avantages similaires à celle du Togo pour les start-ups dans le domaine numérique. De plus, la Côte d'Ivoire a élaboré une Stratégie Nationale pour l'Éducation Numérique (SNEN), qui vise à intégrer la technologie à tous les niveaux et aspects de l'éducation et de la formation.

En 2019, le Togo est devenu le premier pays d'Afrique de l'Ouest à adopter une "Loi sur les Start-ups", qui offre des incitations et un soutien aux start-ups, tels que des exonérations fiscales, des procédures administratives simplifiées, l'accès aux marchés publics, et un fonds dédié à l'innovation.

L'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) et la République de Guinée représentent une convergence de 159 millions d'individus et d'économies avec un PIB global de 237 milliards de dollars. Malgré un taux de croissance régional modeste, les progrès éducatifs et technologiques présentent des paysages inégaux, avec d'importantes disparités dans le PIB par habitant et les coûts d'accès à Internet. Le potentiel régional pour le marché de l'éducation numérique (EdTech) est souligné par une population jeune, dont une partie notable est engagée dans l'enseignement primaire et la formation professionnelle, ainsi que des degrés variables de pénétration numérique.



03

MAPPING DES START-UPS DE LA RÉGION DE L'UEMOA

Qu'est-ce qu'une EdTech ?

L'industrie de la **technologie éducative (EdTech)** englobe l'intersection des activités éducatives, de la technologie innovante et des plateformes numériques pour améliorer les expériences d'apprentissage et d'enseignement. Ce secteur en évolution rapide se concentre sur la création, l'utilisation et la gestion de processus technologiques et de ressources éducatives pour améliorer les résultats éducatifs des utilisateurs, accroître l'accessibilité et personnaliser l'expérience d'apprentissage.

Il s'adresse à des apprenants de tous les groupes d'âge, de la petite enfance aux apprenants adultes, et peut être appliqué dans divers contextes éducatifs, des salles de classe traditionnelles aux salles de formation en entreprise.



Le marché de l'éducation technologique (EdTech) en Afrique

Le marché de l'éducation technologique en Afrique est un secteur en expansion rapide axé sur l'amélioration de la qualité, de l'accès et du coût de l'éducation à travers le continent. Avec une valorisation d'environ **2,9 milliards de dollars en 2023**, le marché de l'apprentissage en ligne en Afrique devrait atteindre plus de **20 milliards de dollars d'ici 2032**, progressant à un taux de croissance annuel impressionnant de 39,10%. Le secteur a suscité une confiance significative des investisseurs, attirant environ **400 millions de dollars de financement en 2022**. Un segment notable de ce marché est le domaine de l'apprentissage en ligne, qui devrait connaître une croissance remarquable.

Sur la base de cette poussée continentale, le marché de l'EdTech dans la région de l'UEMOA est particulièrement bien positionné pour une croissance significative, reflétant les tendances plus larges et l'enthousiasme des investissements observés à travers l'Afrique.

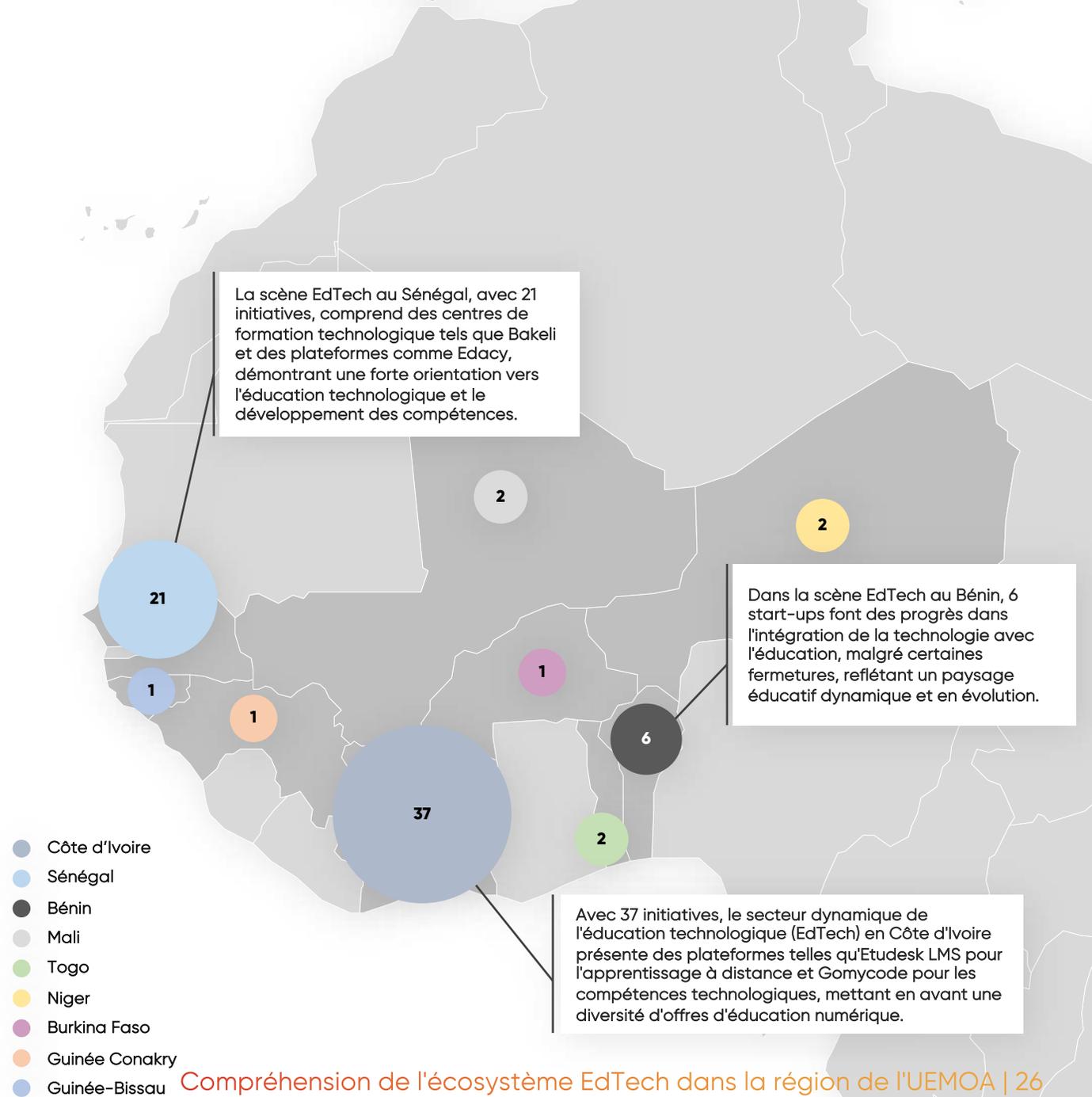
[Source : [Africa E-Learning Market Outlook](#)]



Start-ups par pays

Au 31 décembre 2023, l'équipe d'Etudesk a identifié des **73** dans la région de l'UEMOA. La Côte d'Ivoire et le Sénégal détiennent à eux seuls environ 80%.

[\[Voir la liste\]](#)



Start-ups par catégorie

Dans l'espace UEMOA, les EdTech proposent des produits innovants dans diverses catégories avec la majorité des solutions dans le tutorat, les systèmes de gestion, les contenus et bootcamp, couvrant ainsi un large éventail de besoins éducatifs spécifiques. Les données mettent en évidence un écart significatif dans l'apprentissage des langues et les offres de diplômes en ligne, ce qui indique une opportunité manquée d'élargir les capacités multilingues et l'éducation en ligne formelle, des compétences essentielles dans une mondialisation qui peuvent améliorer les perspectives d'emploi.



Start-ups par consommateur

Les startups EdTech de l'UEMOA proposent des solutions variées, ciblant majoritairement les étudiants et les élèves avec des outils numériques éducatifs et des plateformes de collaboration pour les projets. Les enfants bénéficient également d'applications interactives pour l'apprentissage. En revanche, les non-lettrés et les parents reçoivent peu d'attention avec très peu ou aucune solution dédiée, révélant un potentiel de marché sous-exploité. Les administrations publiques, avec une offre unique, sont aussi peu desservies, suggérant une opportunité pour plus d'engagements numériques gouvernementaux.



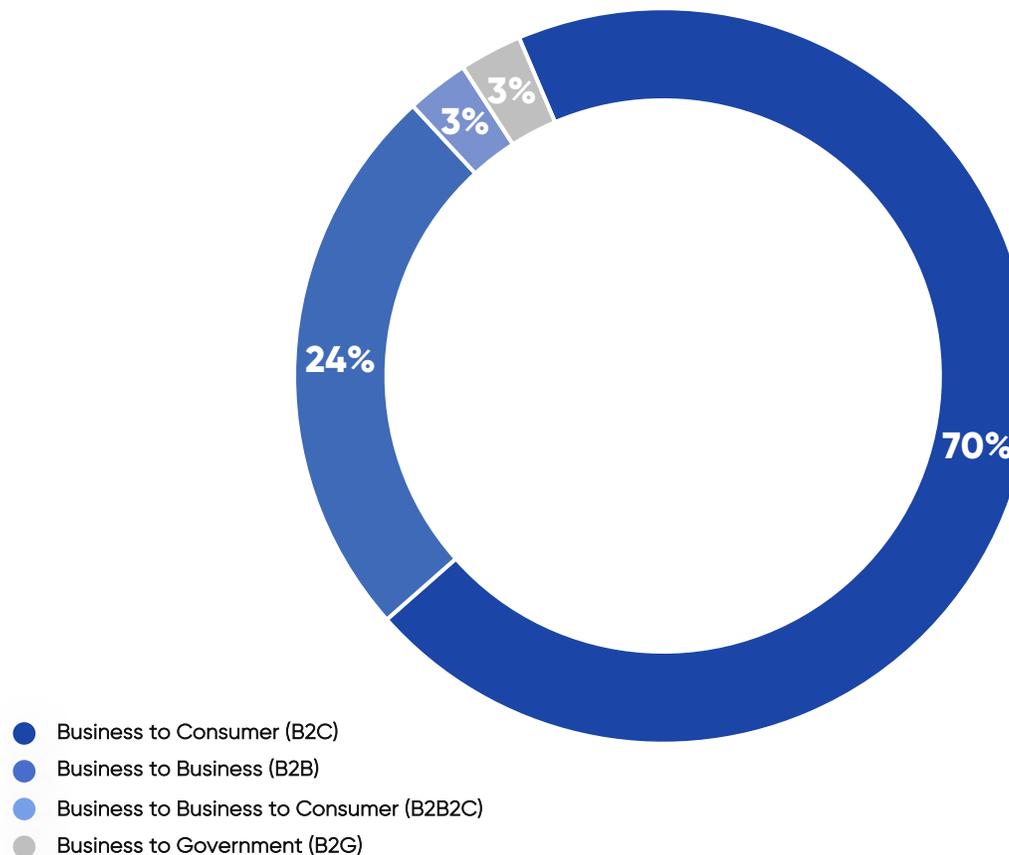
Start-ups par modèle économique

Les startups EdTech de l'UEMOA favorisent les modèles économiques basés sur les abonnements, les frais de scolarité et publicité, indiquant une préférence pour des revenus réguliers et directs. Le consulting offre aussi des sources de revenus significatives. En revanche, le partage de revenus, l'e-commerce, le placement de talents et les subventions sont moins exploités, ce qui suggère que ces avenues pourraient représenter des opportunités de diversification des revenus à développer davantage.



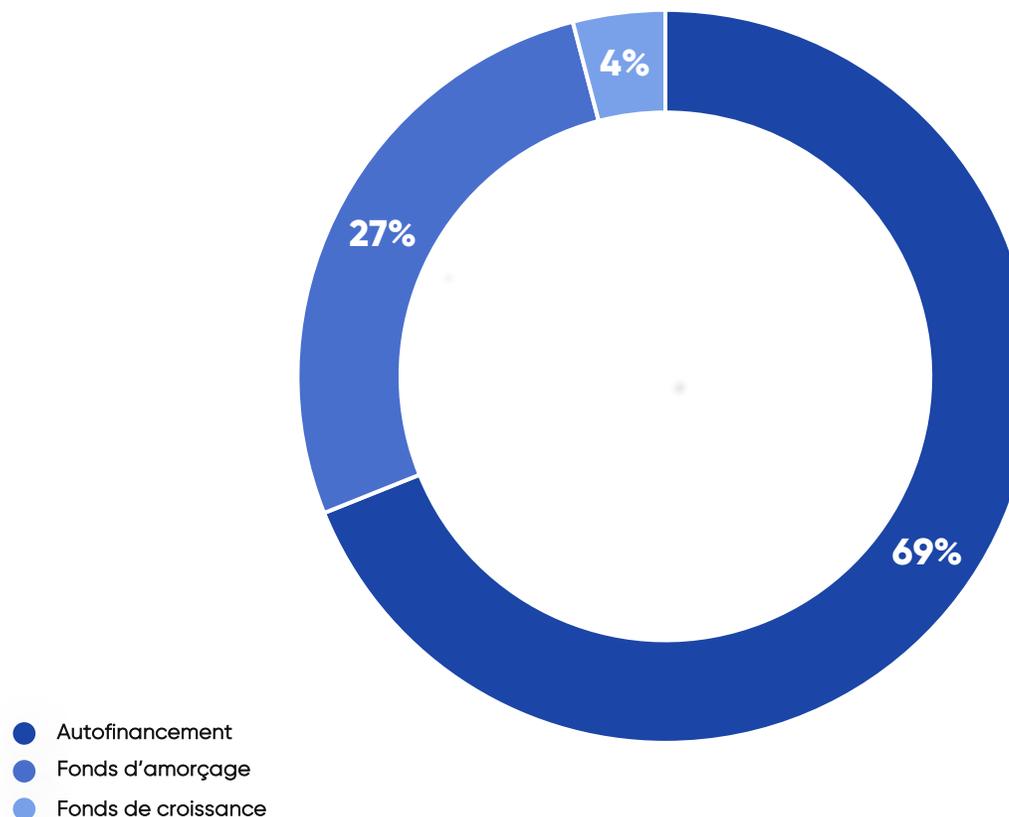
Start-ups par type de client

Dans l'UEMOA, les startups EdTech ciblent principalement les consommateurs directs (B2C) avec 70%, révélant une stratégie orientée vers le grand public. Les relations B2B et B2G sont nettement moins fréquentes, ce qui indique un marché encore peu exploité avec les entreprises et les institutions gouvernementales.



Start-ups par Type de Financement

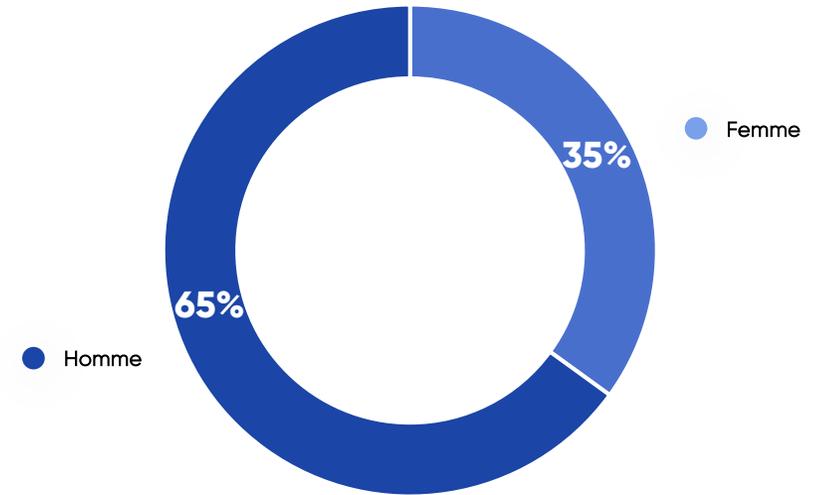
De 2010 à 2023, le secteur de l'EdTech dans la région de l'UEMOA a eu du mal à attirer des investissements, sécuriser seulement **15 millions de dollars** est un indicateur frappant du désintérêt des investisseurs. Avec l'absence de rachats et une rareté d'investisseurs locaux, les start-ups de la région font face à d'importants défis : des barrières linguistiques avec des investisseurs principalement anglophones, la recherche de marchés très valorisés incongrus avec les conditions économiques locales, l'instabilité politique et un cadre juridique insuffisant pour protéger les fondateurs locaux. Ce paysage appelle une attention ciblée et des ajustements stratégiques pour stimuler les activités d'investissement.



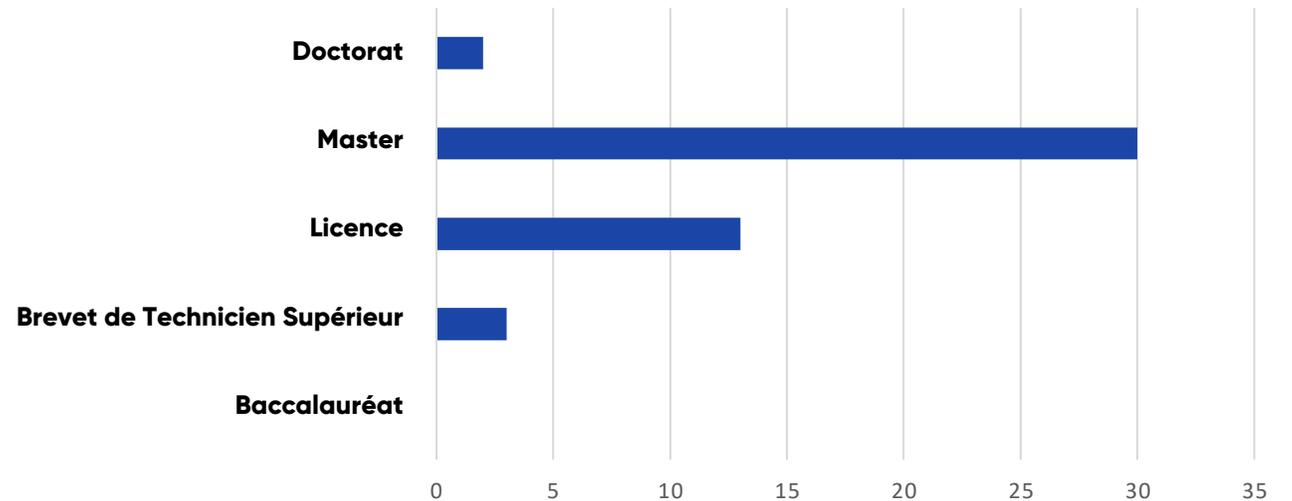
Démographie des Fondateurs

L'âge moyen des fondateurs de start-ups EdTech dans la région UEMOA est de **37 ans**. En général, ils détiennent un Master et les femmes représentent **35%**.

Genre

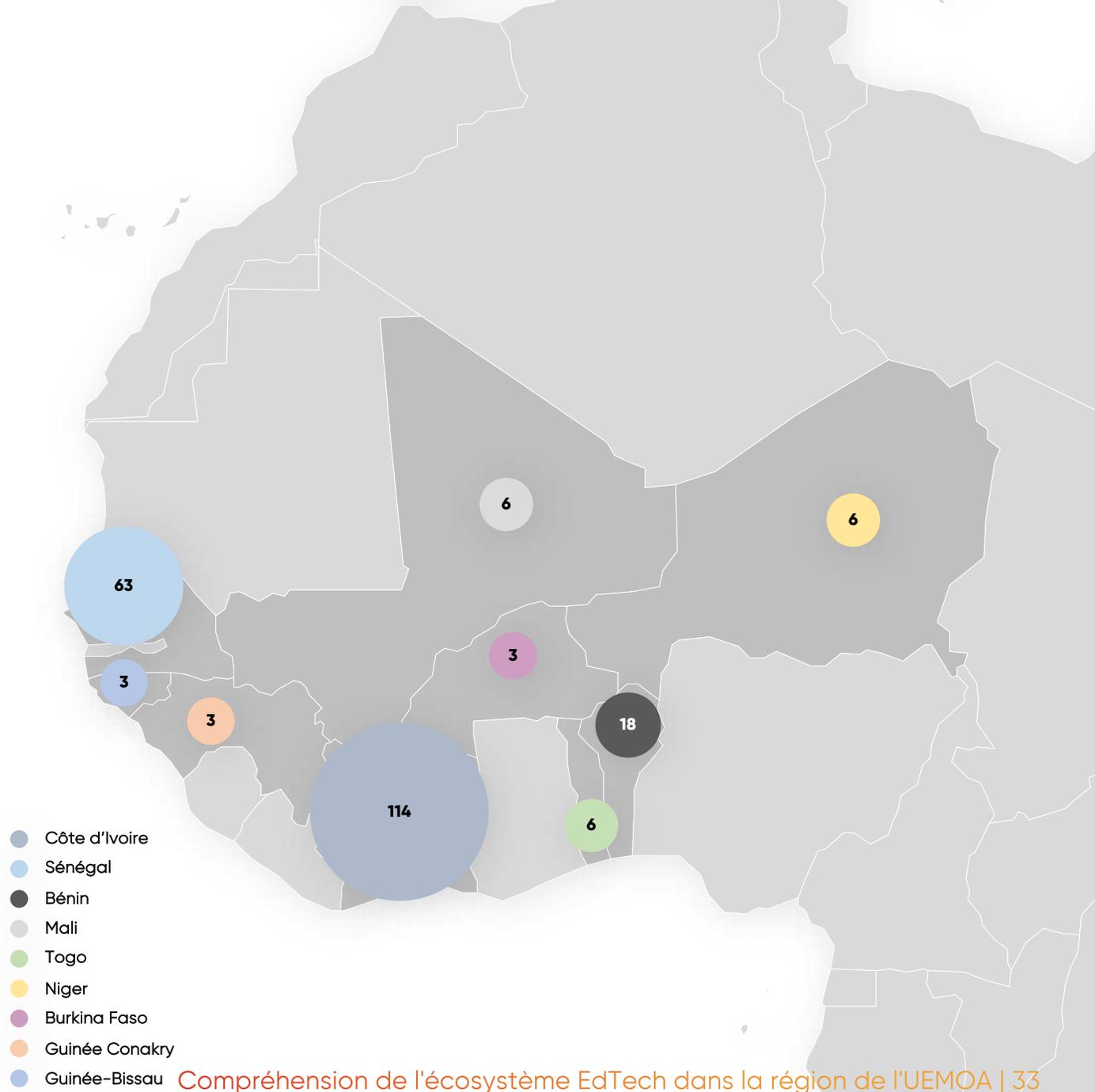


Niveau d'éducation



Nombre d'emplois créés par les Start-ups EdTech de l'UEMOA

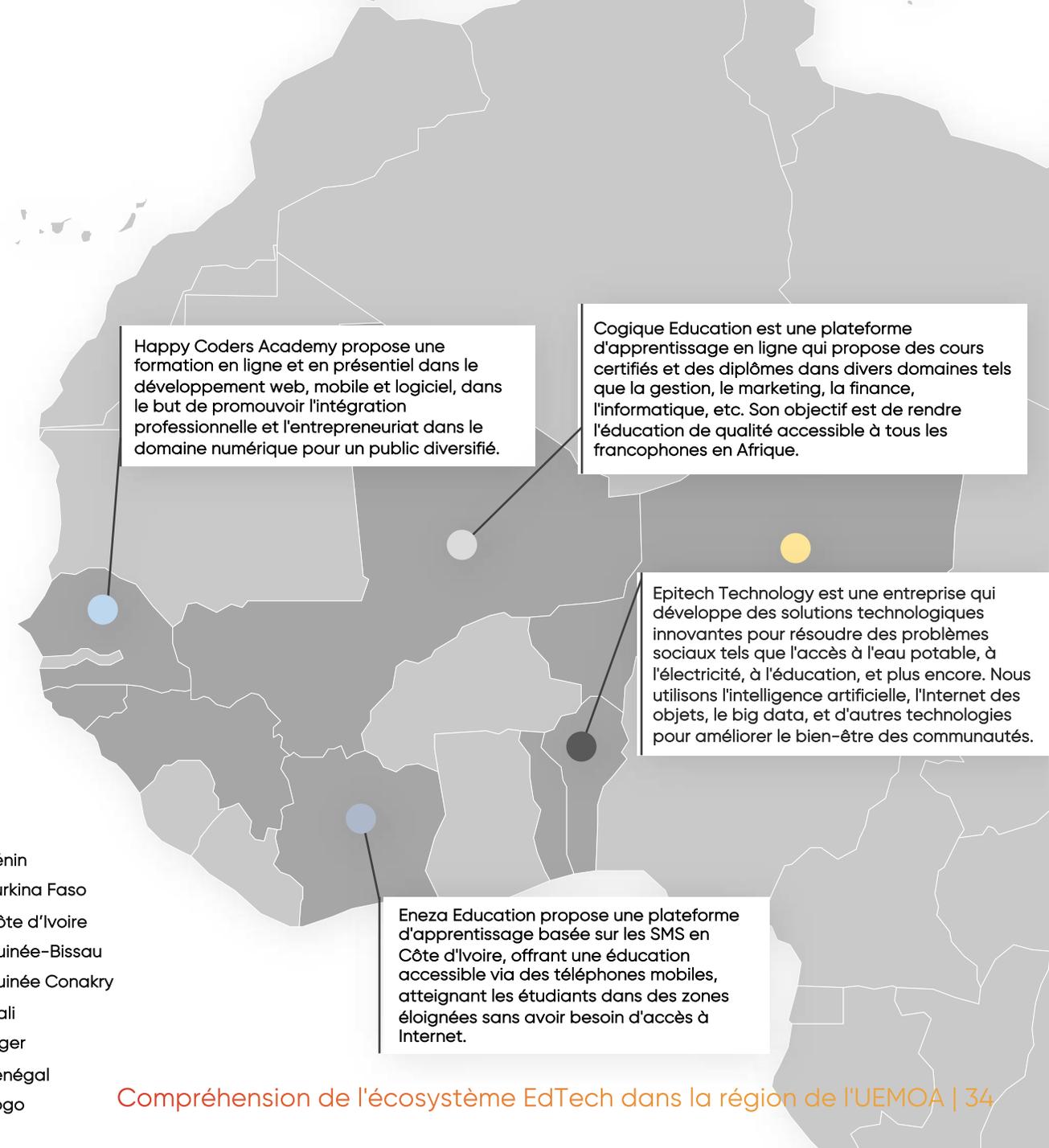
Parmi les 73 start-ups EdTech dans la région de l'UEMOA, environ **222** emplois ont été créés en 2023 (estimations basées sur LinkedIn), reflétant un impact positif initial sur le marché de l'emploi. Cependant, un engagement accru des investisseurs pourrait propulser cette création d'emplois à un niveau plus élevé, révélant ainsi un potentiel inexploité pour la croissance économique dans la région.



Quelques exemples d'Impacts des Startups EdTech de l'UEMOA

Les start-ups EdTech de l'UEMOA révolutionnent l'éducation dans toute la région en proposant des solutions diverses, des plates-formes d'apprentissage en ligne aux innovations technologiques, toutes visant à améliorer l'accessibilité, l'inclusion numérique et le développement professionnel.

- Bénin
- Burkina Faso
- Côte d'Ivoire
- Guinée-Bissau
- Guinée Conakry
- Mali
- Niger
- Sénégal
- Togo



Happy Coders Academy propose une formation en ligne et en présentiel dans le développement web, mobile et logiciel, dans le but de promouvoir l'intégration professionnelle et l'entrepreneuriat dans le domaine numérique pour un public diversifié.

Cogique Education est une plateforme d'apprentissage en ligne qui propose des cours certifiés et des diplômes dans divers domaines tels que la gestion, le marketing, la finance, l'informatique, etc. Son objectif est de rendre l'éducation de qualité accessible à tous les francophones en Afrique.

Epitech Technology est une entreprise qui développe des solutions technologiques innovantes pour résoudre des problèmes sociaux tels que l'accès à l'eau potable, à l'électricité, à l'éducation, et plus encore. Nous utilisons l'intelligence artificielle, l'Internet des objets, le big data, et d'autres technologies pour améliorer le bien-être des communautés.

Eneza Education propose une plateforme d'apprentissage basée sur les SMS en Côte d'Ivoire, offrant une éducation accessible via des téléphones mobiles, atteignant les étudiants dans des zones éloignées sans avoir besoin d'accès à Internet.

Difficultés observées

Les start-ups EdTech dans la région de l'UEMOA font face à d'importants défis, notamment un manque de compétences du numérique au sein du personnel, des difficultés de financement et une réticence culturelle à intégrer les technologies numériques dans l'éducation. De plus, elles rencontrent des obstacles réglementaires et d'infrastructure, ainsi que des défis linguistiques et culturels, rendant leur expansion et leur adoption efficace dans la région difficile.



Ressources Humaines

- Difficulté à trouver des développeurs qualifiés, des concepteurs et des facilitateurs pédagogiques en raison d'une formation limitée dans ces domaines dans la région.
- Les individus qualifiés ont tendance à partir pour des opportunités meilleures à l'étranger.
- Les enseignants et le personnel administratif manquent souvent des compétences numériques basiques.
- De nombreux entrepreneurs EdTech manquent d'expérience dans l'éducation, la pédagogie ou le management, ce qui entraîne des défis dans le recrutement, la formation et la gestion des équipes.



Financement

- Seulement 15 millions de dollars ont été levés par les start-ups EdTech entre 2010 et 2023, ce qui indique un faible intérêt des investisseurs.
- Les investisseurs internationaux de capital-risque recherchent des marchés plus vastes.
- La plupart des investissements proviennent principalement de sources anglophones, créant ainsi une barrière linguistique.
- L'instabilité politique et des protections légales insuffisantes découragent également davantage les investissements.



Infrastructure & Technologie

- Posséder un ordinateur personnel demeure un luxe pour de nombreux étudiants.
- L'accès à Internet haut débit est limité et coûteux, ce qui impacte la prestation des services EdTech.
- Les centres de formation physique, cruciaux pour certains modèles EdTech, sont souvent insuffisants.



Réglementation

- Les divergences dans les normes de programme d'études entre les pays compliquent l'expansion régionale.
- Les réglementations traitent souvent les entreprises EdTech comme des sociétés de formation conventionnelles, entravant l'innovation.
- Inéligibilité aux subventions gouvernementales pour l'éducation.
- Difficulté à établir des certifications alternatives et à naviguer à travers des cadres juridiques variables.
- Environnement juridique complexe en raison de législations locales variées.



Perceptions culturelles

- Éducation numérique limitée dans les programmes publics.
- Des défis pour créer du contenu pour un public linguistiquement diversifié.
- Résistance à l'adoption d'outils numériques dans l'éducation.
- Manque de sensibilisation des institutions, des parents et des étudiants.

Dans la région de l'UEMOA, **le paysage EdTech englobe 73 start-ups**, mettant l'accent sur l'utilisation de la technologie pour répondre aux besoins éducatifs, desservant les étudiants, les chercheurs d'emploi et les écoles. Ces start-ups proposent une gamme de services, notamment du tutorat, des diplômes en ligne et l'édition de contenus, utilisant des modèles économiques tels que l'abonnement, la publicité, les frais de scolarité et le conseil. Bien que le secteur ait connu une croissance dynamique depuis 2010, il a également été le témoin de la **fermeture de 16 start-ups**. Soutenues par des investisseurs locaux et internationaux tels que Village Capital, Seedstars, Orange et la Jacobs Foundation, des entreprises comme Enko Education et Gomycode ont levé des fonds substantiels (respectivement 5,8 millions de dollars et 8 millions de dollars). L'engagement client se fait principalement en B2C, plusieurs start-ups s'étendant également vers les marchés B2B et B2B2C, reflétant la nature évolutive et complexe de l'environnement EdTech dans la région.



04

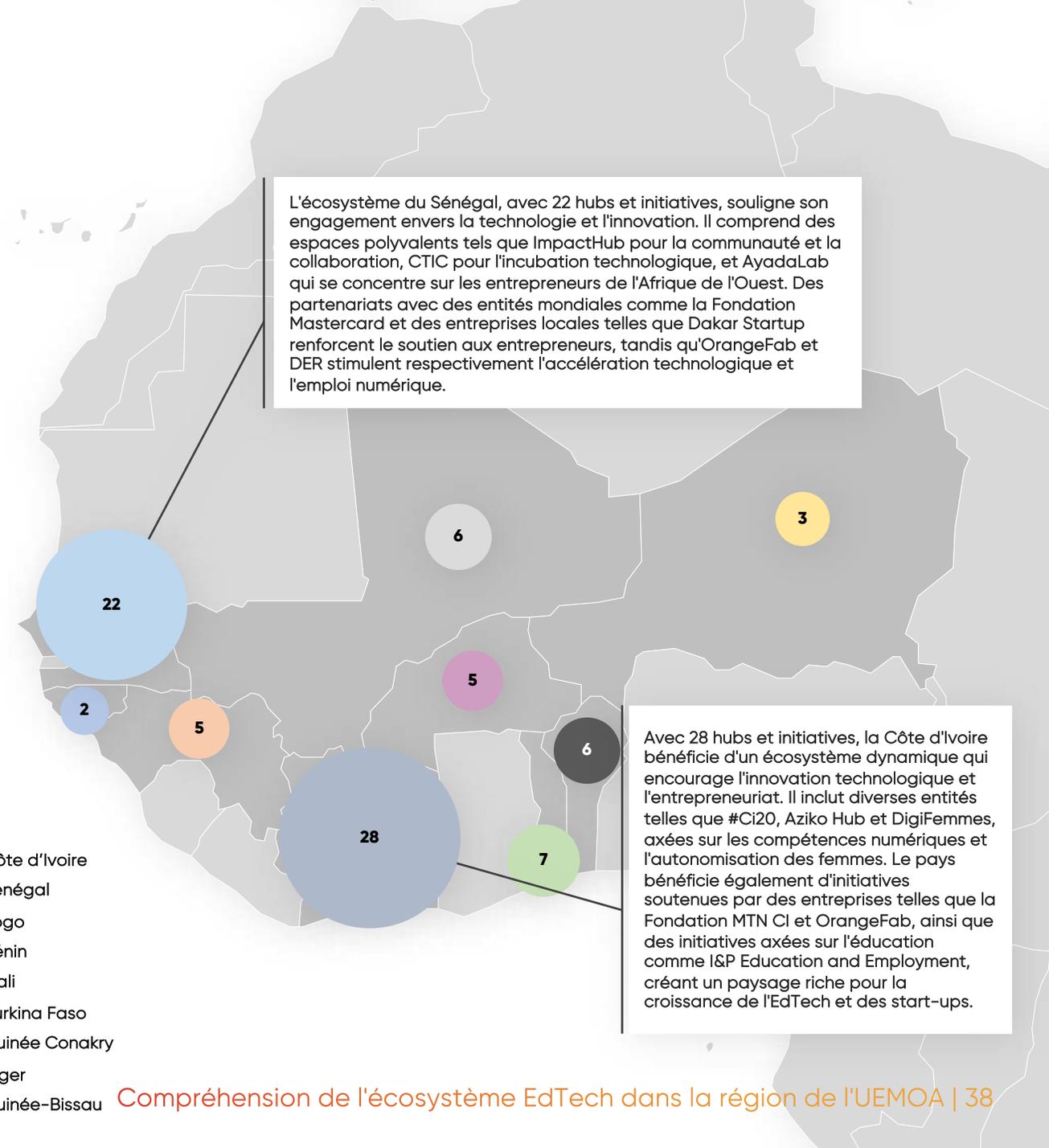
HUBS ET INITIATIVES STIMULANT LA CROISSANCE

Hubs et Initiatives par Pays

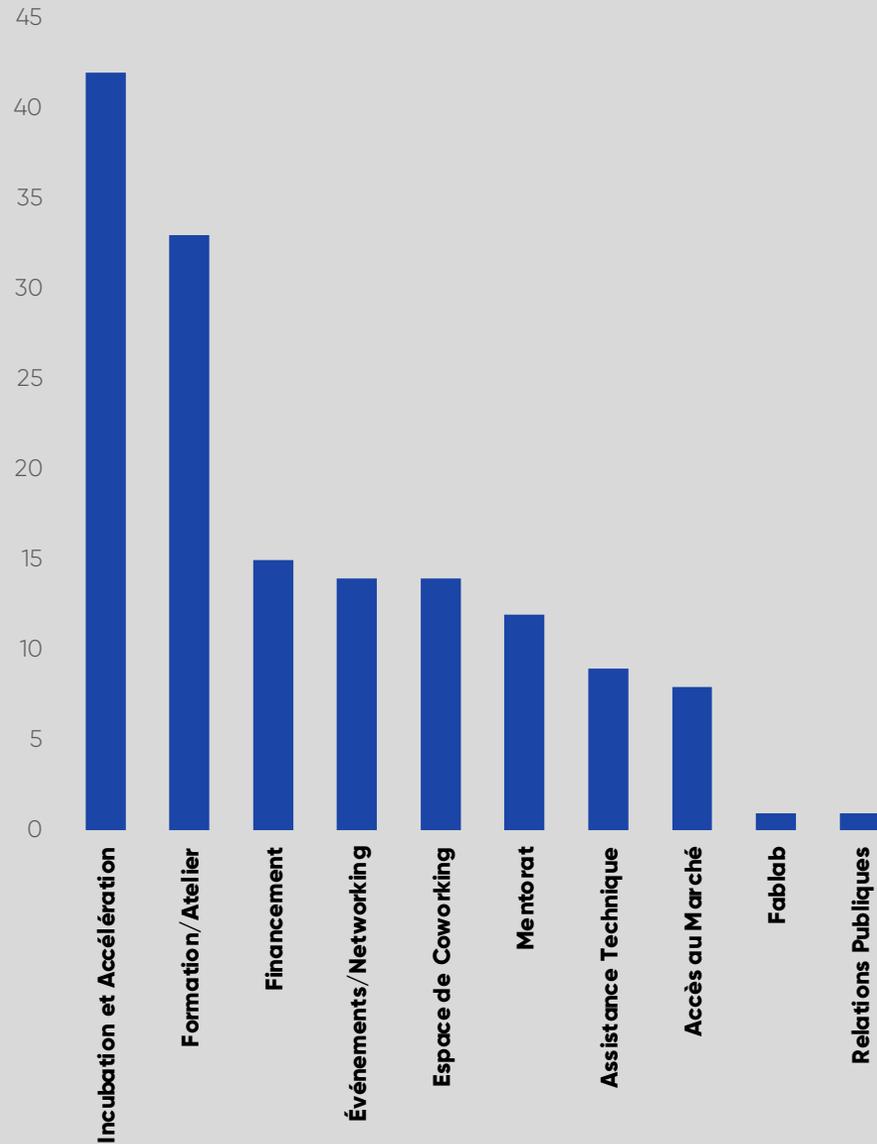
Nous avons identifié plus **de 60 catalyseurs** sous la forme de hubs et d'initiatives dans les pays de l'UEMOA qui sont cruciaux pour favoriser un écosystème EdTech dynamique et durable. En continuant à offrir ces services et ce soutien, les hubs et les initiatives dans la région de l'UEMOA peuvent nourrir un écosystème EdTech qui est non seulement dynamique et innovant, mais qui aborde également les défis éducatifs spécifiques et les opportunités en Afrique de l'Ouest.

[\[Voir la liste\]](#)

- Côte d'Ivoire
- Sénégal
- Togo
- Bénin
- Mali
- Burkina Faso
- Guinée Conakry
- Niger
- Guinée-Bissau

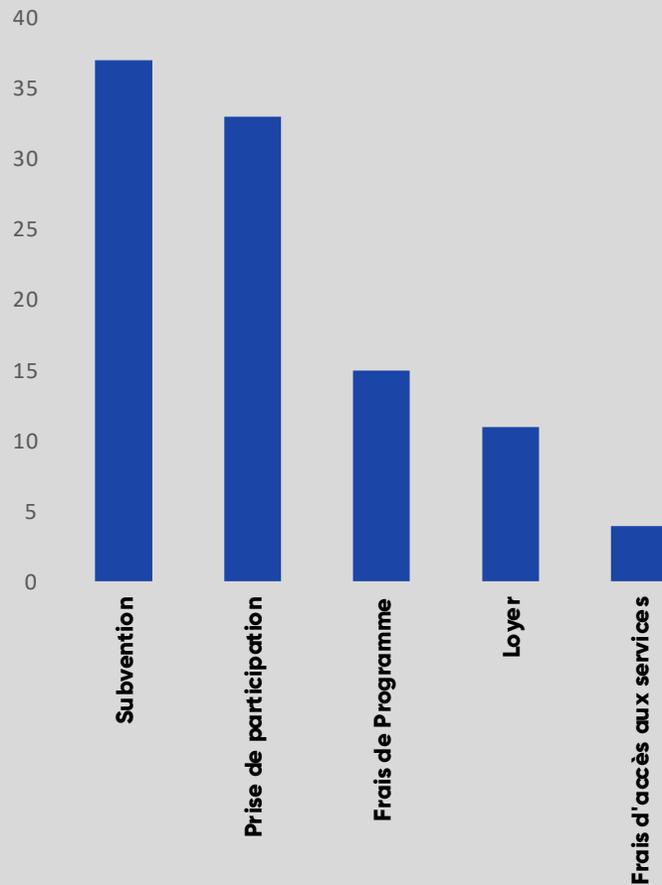


Hubs et Initiatives par proposition de valeur



| | | | |
|--|--|--|---|
|  <p>Incubation & Accélération Accompagnement structuré des start-ups de l'idée au marché, en mettant l'accent sur le perfectionnement de la stratégie.</p> |  <p>Formation/Atelier Sessions éducatives pratiques qui améliorent les compétences des fondateurs.</p> |  <p>Assistance Technique Services de soutien fournissant une aide technique spécialisée et des ressources pour améliorer le produit et les opérations.</p> |  <p>Mentorat Accès à des professionnels offrant des conseils sur l'évolution professionnelle des fondateurs.</p> |
|  <p>Espace de Coworking Bureaux partagés fournissant des environnements de travail collaboratifs et rentables pour les start-ups.</p> |  <p>Fablab Espaces créatifs équipés d'outils de fabrication numérique, facilitant la conception de produits et la création de prototypes.</p> |  <p>Événements/Réseautage Opportunités de rencontres, de collaborations et de partage des meilleures pratiques de l'industrie entre pairs.</p> |  <p>Accès au Marché Initiatives facilitant l'entrée des start-ups sur les marchés, améliorant la visibilité et la connectivité avec les clients potentiels.</p> |
|  <p>Relations Publiques Services qui améliorent la visibilité et la présence de la marque, connectant les start-ups avec leur public cible.</p> |  <p>Financement Accès au capital grâce à des subventions, des investissements et des connexions de financement pour la croissance des start-ups.</p> | | |

Hubs et Initiatives par modèle économique



Frais de Programme
Coûts associés à la participation à des formations et des programmes, couvrant le mentorat, les ateliers et le soutien opérationnel.



Frais d'Accès aux Services
Pour l'accès à des services spécialisés tels que des équipements high-tech, des sessions de mentorat premium ou une formation avancée, etc.



Subvention
Soutien financier direct accordé par des organisations locales et internationales aux hubs pour soutenir les start-ups.



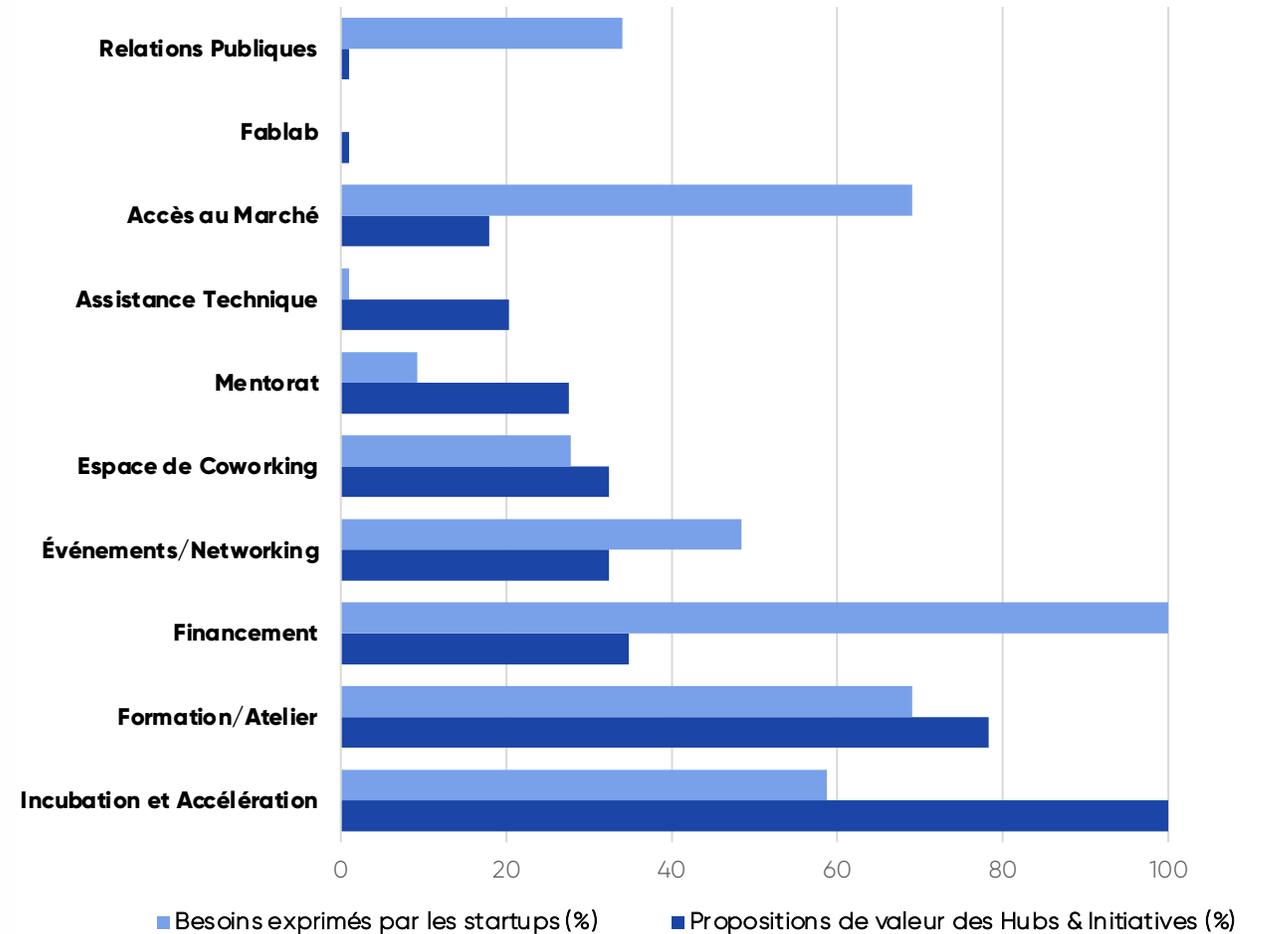
Prise de participation
Investissement dans les start-ups par les hubs selon des modèles d'equity, offrant du capital en échange d'une part dans l'entreprise.



Loyer
Frais d'utilisation des espaces de coworking, contribuant à réduire les frais généraux pour les start-ups.

La proposition de valeur est-elle pertinente ?

Les données indiquent que bien que les hubs et les initiatives de la région de l'UEMOA offrent un soutien complet en matière d'incubation et d'accélération (100%), de formation/ateliers (78%) et d'événements/réseautage (32%), ils ne parviennent pas à répondre pleinement aux besoins cruciaux des start-ups. Les start-ups expriment une forte demande de financement (100%), d'accès au marché (69%) et de plus larges opportunités commerciales, qui ne sont pas suffisamment prises en compte, comme l'indiquent les valeurs plus faibles proposées par les hubs dans ces domaines.



05

CONCLUSION

Résumé des principales découvertes

Le marché des technologies éducatives (EdTech) en Afrique est encore jeune, mais il connaît une croissance rapide. Cela est évident lorsque l'on regarde une entreprise comme Andela, qui vaut désormais 1,5 milliard de dollars. Andela est un exemple de la taille que peut atteindre une EdTech en Afrique. Maintenant, en examinant la région de l'UEMOA, les choses en sont encore à un stade précoce de leur développement, surtout par rapport aux régions anglophones. De nombreuses nouvelles entreprises EdTech sont en train de démarrer, mais elles font face à de nombreux défis.

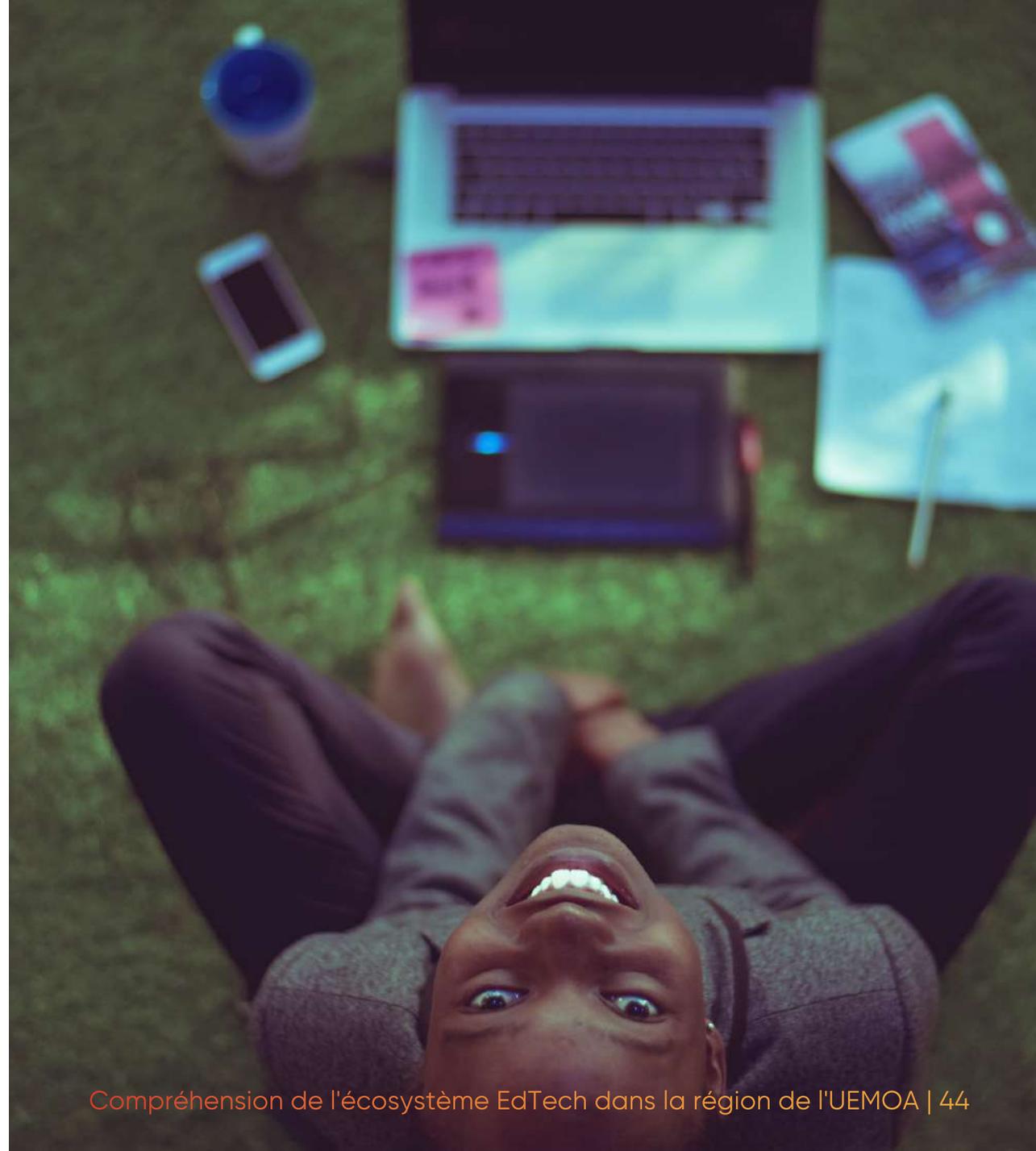
Un des gros problèmes est le financement. Les start-ups ont du mal à trouver les fonds nécessaires pour se développer. Et même s'il y a environ 70 entreprises EdTech dans la région, seule une petite partie est vraiment connue et utilisée par les gens. Un autre problème est que ces entreprises ne collaborent pas souvent avec les gouvernements, même si les gouvernements dépensent beaucoup d'argent pour l'éducation (5,6 milliards de dollars comme budget total des Ministères de l'Éducation Nationale des pays de l'UEMOA en 2022). Travailler avec les gouvernements pourrait aider ces entreprises à faire davantage, mais

cela se produit rarement. L'écosystème est soutenu par plus de 60 catalyseurs, tels que des incubateurs et des accélérateurs. Cependant, malgré cet environnement favorable, une spécialisation distincte dans l'EdTech fait notablement défaut. La plupart des hubs et facilitateurs ne se concentrent pas sur les défis et opportunités uniques au sein du secteur EdTech. Leur manque d'expertise dans cette niche signifie que les start-ups EdTech se retrouvent souvent sans l'accompagnement spécialisé et le mentorat dont elles ont besoin pour naviguer avec succès sur le marché.

En conclusion, la région de l'UEMOA a la possibilité d'améliorer considérablement son marché EdTech. Il y a de nombreuses nouvelles entreprises avec de bonnes idées, mais elles ont besoin de plus de soutien, plus d'argent et de meilleurs partenariats, en particulier avec le gouvernement, pour avoir un réel impact. Si ces éléments se concrétisent, l'EdTech dans l'UEMOA pourrait devenir vraiment réussie et changer la manière dont les gens apprennent.

Quelques recommandations actionnables

- ✓ Réévaluer et mettre à jour les politiques actuelles, ainsi que rédiger de nouvelles politiques EdTech, afin de faciliter et encourager l'adoption de l'EdTech dans la région de l'UEMOA.
- ✓ Éduquer les investisseurs (en particulier les locaux) sur le potentiel du marché de l'UEMOA en adoptant des stratégies pour réduire les risques d'investissements.
- ✓ Établir des programmes de formation pour les éducateurs et les apprenants sur les compétences numériques de base, facilitant ainsi l'adoption de solutions EdTech.
- ✓ Mettre en place des partenariats publics-privés pour développer l'infrastructure numérique, assurant une accessibilité plus large des solutions EdTech, y compris en dehors des centres urbains.
- ✓ Créer des plateformes d'échange entre les parties prenantes pour partager les meilleures pratiques et intégrer l'EdTech dans le courant dominant.
- ✓ Soutenir et équiper les incubateurs afin qu'ils puissent fournir une expertise essentielle et des réseaux aux start-ups EdTech dans leur phase initiale.



Perspectives futures

Le secteur de l'EdTech de la région de l'UEMOA est sur le point de connaître une croissance substantielle, avec des synergies émergentes entre les gouvernements et les start-ups signalant un potentiel pour des projets plus importants et un financement accru. L'apprentissage mobile est destiné à dominer, offrant un accès à l'éducation flexible grâce à une utilisation généralisée des téléphones portables. On s'attend à ce que l'intelligence artificielle améliore l'inclusivité, personnalisant l'apprentissage et proposant du contenu dans les langues locales. Les plateformes de formation professionnelle devraient se développer en réponse aux besoins du marché, tandis que les enseignants évolueront en facilitateurs soutenus par des outils EdTech. Cependant, la volatilité politique pourrait poser des défis, mais aussi présenter des opportunités pour l'EdTech afin de maintenir la continuité éducative en période d'incertitudes.

Annexes : Glossaire

Autofinancement : La pratique consistant à démarrer une entreprise ou un projet avec des ressources financières personnelles, en évitant les investissements externes.

Brevet de Technicien Supérieur : Diplôme d'études supérieures en deux ans délivré par un community college, une école professionnelle ou une université.

Business to Business (B2B) : Une forme de transaction entre entreprises, par exemple entre un fabricant et un grossiste.

Business to Business to Consumer (B2B2C) : Modèle commercial dans lequel une entreprise vend un produit ou un service à une autre entreprise, qui le propose ensuite au consommateur final.

Business to Consumer (B2C) : Transactions directes entre une entreprise et les consommateurs qui sont les utilisateurs finaux de ses produits ou services.

Business to Government (B2G) : Un type de commerce dans lequel les entreprises fournissent des biens ou des services aux agences gouvernementales.

CAGR (Compound Annual Growth Rate - taux de croissance annuel composé): Une mesure utilisée pour indiquer le taux de croissance annuel d'un investissement sur une période de temps spécifiée supérieure à un an.

Diplôme d'études secondaires: Souvent appelé diplôme de fin d'études secondaires, il s'agit d'un titre d'études secondaires délivré à l'issue des études secondaires.

Doctorat : Il s'agit du diplôme universitaire le plus élevé décerné par les universités de la plupart des pays anglophones à l'issue d'un cycle d'études.

eLA (Elearning Africa) : Une conférence annuelle qui se concentre sur les technologies éducatives et leurs applications en Afrique.

EdTech (Education Technology) : Un domaine qui implique l'utilisation de la technologie pour faciliter l'apprentissage et améliorer les processus et les résultats de l'éducation.

Fonds d'amorçage : Un investissement initial utilisé pour démarrer une entreprise, provenant généralement des finances personnelles ou de la famille et des amis.

Fonds de croissance: Capital levé par une entreprise pour étendre ses activités commerciales et accroître sa portée sur le marché.

GSEF (Global Skill and Education Forum) : Une plateforme de discussion et de collaboration sur l'amélioration de l'éducation et du développement des compétences au niveau mondial.

IoT (Internet des objets) : Réseau d'appareils interconnectés qui communiquent et échangent des données entre eux via l'internet.

Licence: Diplôme universitaire de premier cycle délivré par les établissements d'enseignement supérieur et les universités à l'issue d'un programme d'études d'une durée de trois à sept ans.

Master : Il s'agit d'un diplôme d'études supérieures obtenu dans une université après une licence et nécessitant généralement un à deux ans d'études.

PIB (Produit intérieur brut) : La valeur totale de tous les biens et services produits au cours d'une période donnée à l'intérieur des frontières d'une nation.

Start-up : Une entreprise nouvellement créée, généralement axée sur la technologie, qui cherche à répondre à un besoin du marché en développant un modèle commercial viable autour d'un produit, d'un service, d'une plateforme ou d'un processus innovant.

UNESCO (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture) : Agence spécialisée des Nations Unies visant à promouvoir la paix et la sécurité dans le monde par la coopération internationale dans les domaines de l'éducation, des sciences et de la culture.

Annexes : Start-ups par pays

Bénin (6)

- Blemama
- Epitech Technology
- llewemi
- Irawo
- Mara Academy
- Sewema

Burkina Faso (1)

- UBILEARNING

Côte d'Ivoire (37)

- BACprep
- Bibliosave
- BORA JOBS
- Bora Teacher
- CHALKBOARD EDUCATION
- COACH'ON
- Dictable
- Edubook
- Educas
- EducforMooc
- Edudesk
- Edugate
- Eduweb
- Eneza Education
- Enko Education
- ETHNOlab
- Etudesk
- Fatala Digital House
- FOREM

- Gomycode
- INNOVAK
- KaleJob
- LePlanB.io
- Lonya
- LULLA
- MTN Academy by Simplon
- Nan Academy
- Nimba edition
- Oschool e-learning
- Prenezlesfeuilles
- Qelasy
- Souklou
- Studio KA
- Studio ó
- Succès assure
- TOOTREE CI
- Trace Academia
- Yefa.ci

Guinée-Bissau (1)

- Nha Schola

Guinée-Conakry (1)

- Teelaf

Mali (2)

- Cogique Education
- Kabakoo Academies

Niger (2)

- Codeloccol
- Karatou Post Bac

Sénégal (21)

- 20/20 Edtech
- Bakeli School of Technology
- Canal Education
- Digital School Technologies
- Edacy
- GROW ACADEMY
- Happy Coders Academy
- lworks
- Jangalma
- Jangflix Academy
- Kajou
- Mjangale
- Ownlabs
- Sama School
- SENECOLE
- Senschool
- STEAMtastick
- Tooshare
- Xaleytech Academy
- Xarala Digital
- ysa-hub

Togo (2)

- KekeliLab
- Zonoa

Annexes : Hubs par pays

Bénin (6)

- Etrilabs
- Foxtech
- ibudo Startup incubator
- Tremplin Startup UEMOA
- UAC startup valley
- Women edtech

Burkina Faso (5)

- 2IE
- Jokkolabs
- Beogo Lab
- La Fabrique
- Tremplin Startup UEMOA

Côte d'Ivoire (28)

- #Ci20
- Aziko hub
- CoLab
- DigiFemmes
- Dream Factory
- Empow'her
- Fondation Jeunesse Numérique
- Fondation MTN CI
- I&P Education and Employment (IP2E)
- Ihub
- ImpactHub
- Incub'Ivoir
- Inovis-ci
- Jokkolabs
- Kinaya
- La fondation BJKD
- La fondation Entrafrica
- MOOV CyberLab

- Mstudio
- ORANGE CONERS
- OrangeFab
- Oukaley
- Seedstars Academy
- SEME CITY
- Tremplin Startup UEMOA
- Talent4Startup
- Yello Start up
- Zebox

Guinée-Bissau (2)

- Innovalab GW
- Tremplin Startup UEMOA

Guinée-Conakry (5)

- Jatropha Hub
- Oser Innover
- Ose Ton Emploi
- SABOUTECH
- Toogueda

Mali (6)

- Bamako Incubateur
- Donilab
- ImpactHub
- Incubator Createm
- Jokkolabs
- Tremplin Startup UEMOA

Niger (3)

- AccEntrepreneur
- CIPMEN
- Tremplin Startup UEMOA

Sénégal (22)

- AyadaLab
- Concree
- C-TIC
- Dakar Startup
- DER
- Haske Ventures
- Ignite.I
- ImpactHub
- ISM incub'
- Jokkolabs
- Kinaya Ventures
- Le village by CA
- Mastercard Foundation
- MOBILESENÉGAL
- OrangeFab
- ORANGE CONERS
- PitchPalabre
- Senprof
- Talent4Startup
- Team-x Group
- Tremplin Startup UEMOA
- Zone01 Dakar

Togo (7)

- Banm Lab
- DAGBA
- Djanta Tech Hub
- Innov'up Togo
- KekeliLab
- NunyaLab
- Tremplin Startup UEMOA

Annexes : Ressources & Crédits

Formulaire de collecte d'informations

- ↗ <https://bit.ly/3UYa9Aj>
- ↗ <https://bit.ly/3V22S2z>
- ↗ <https://bit.ly/49xfqDq>

Base de données interviews

- ↗ <https://bit.ly/3Ind7Hk>

Bibliographie

- ↗ <https://www.expertmarketresearch.com/reports/africa-e-learning-market>
- ↗ <https://mastercardfdn.org/...-Inclusive-Financial-Services-in-Ghana-1.pdf>
- ↗ <https://treccprogram.org/publications/etude-sectorielle-sur-leducation-en-cote-divoire>
- ↗ <https://treccprogram.org/publications/etat-des-lieux-des-technologies-de-leducation-en-cote-divoire>
- ↗ https://www.elearning-africa.com/reports_surveys_report_2019.php
- ↗ <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099614312152318607/pdf/IDU0b36e9e030767f0417e0afb806e2ffdf1e8bf.pdf>
- ↗ <https://www.holoniq.com/notes/2022-global-education-outlook>

Crédits Images

Les images des diapositives 1, 2, 22, 24 et 45 sont générées par l'IA.

Les images des diapositives 6 et 9 sont fournies par l'équipe de communication de la Fondation Mastercard.

L'image de la diapositive 36 est de Christina @ wocintechchat.com sur Unsplash.

L'image de la diapositive 44 est d'Oluwakemi Solaja sur Unsplash.